

王子(OJI)中国 可持续发展报告2021

领取新未来



经营理念/企业Slogan

经营理念

创造革新价值

对未来和世界
作贡献

与环境和社会
和谐共生

毫不懈怠地自我革新，创造具有挑战性的产品
构建战略性的商业模式
引发创新
在不断变化的世界环境中，我们王子（OJI）
立志成为能够创造革新价值的全球化企业

领驭新未来

OJI

Slogan

“超越领域 迈向未来”

积极地去除事业、国家以及每一个员工自身能力的框架，
体现了集团全体员工想为未来、社会、世界作贡献，
以及将真正全球化企业的企业价值最大化的坚强意志。

关于本报告

本报告是由王子控股株式会社 (Oji Holdings Corporation, 东京证券交易所一部 证券代码3861) [统称“王子 (OJI)”, 简称“王子”]及其在中国大陆地区投资的公司 (简称“王子中国”), 针对企业在中国开展事业的相关内容, 发布的第六份《可持续发展报告》, 是面向王子 (OJI) 在华企业的各利益相关方发布, 披露王子 (OJI) 与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。

报告范围

本报告涵盖的实体为王子控股株式会社整体事业内容, 以及在中国大陆地区投资参股的1家地区总部型企业, 8家生产加工型企业, 1家贸易公司, 1家林业公司。

王子控股株式会社
江苏王子制纸有限公司
王子包装 (上海) 有限公司
苏州王子包装有限公司
大连三井森包装有限公司
昆山王子过滤制品有限公司
南通王子过滤制品有限公司
王子奇能纸业 (上海) 有限公司
阳光王子 (寿光) 特种纸有限公司
惠州南油林业经济发展有限公司
王子制纸国际贸易 (上海) 有限公司
王子制纸管理 (上海) 有限公司

※ (因体制改革, 2020年妮飘事业合并入江苏王子制纸有限公司, 南通王子过滤制品有限公司于年底开始试运行。)

报告期

本报告书为年度报告, 本次报告周期为2020会计年度内事业活动相关内容。

信息来源

本报告书所披露的信息和数据来源于王子 (OJI) 日本总部以及在华企业的官方文件、相关统计以及相关负责人的调研访谈。报告中所披露的信息经过各相关企业和王子 (OJI) 总部的确认, 同时我们也邀请了CSR领域的专家对报告进行第三方点评。

本报告书中王子全球数据的2020会计年度区间为2020年4月1日—2021年3月31日, 王子中国数据2020会计年度区间为2020年1月1日—2020年12月31日。汇率参考国家外汇管理局2020年12月31日日元兑人民币中间价 100日元=6.3236元人民币。

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织 (GRI) 《GRI可持续发展报告指南标准 (GRI Standards)》核心方案、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS 3.0)、上海市团体标准《企业社会责任指南》(T31) 编写。

报告形式

本报告主要以电子版和印刷版供您阅读, 您可登录王子 (OJI) 官方网站www.ojiholdings.cn获取报告。如对本报告有任何疑问和建议, 敬请发送电子邮件至csr-cn@oji-gr.com, 也可致电021-62195555进行咨询。

目 录

关于本报告

总代表寄语..... 02

公司简介

价值创造的历程..... 04
王子全球事业简介..... 06
王子 (OJI) 中国事业简介 10

王子的可持续发展管理

风险管理体制..... 17
价值创造流程..... 18

王子 (OJI) 的可持续发展实践与绩效

环境经营..... 22
公司治理..... 40
产品责任..... 44
与社会的交流..... 48

第三方点评..... 50

关键术语..... 51

可持续发展项目内容 (ESG) 和指标 (KPI) 52

意见反馈表..... 54



王子 (OJI) 中国总代表

安井宏和

毕业于东京大学工学部，并取得纽约州立大学经营工学科硕士学位。1987年4月入职王子制纸株式会社，拥有30多年管理企划经验。2004年开始接触王子中国事业，经手了江苏王子项目和妮飘事业的筹备工作。现担任王子控股株式会社集团经营委员、中国总代表以及江苏王子制纸有限公司董事长，全面负责王子中国事业的运营和管理。

| 克服困难，厚积薄发

2020年度，新冠疫情给全球的商业环境造成了巨大影响。以印刷用纸为中心，需求大幅减少，加上海外纸浆市场低迷，总公司合并销售额对比2019年度有所下降。但正是在这样特殊的环境下，与平时一样，稳定地为社会提供安全放心的产品才显得尤为重要。在王子发展的近150年里，我们同样经历许多特殊的事件，而始终都能被社会所需要，这正是我们企业存在的理由。在市场环境发生变化的情况下，我们也不能停下事业体制改革脚步，在“提高盈利能力”、“扩充海外事业”、“推进创新”的集团经营战略基本方针下，我们对包装事业加大投资力度，继续扩大电容薄膜等功能材料事业和造林事业。另外，在纤维素纳米纤维、医药品等以木纤维为核心的新材料研发上，也进一步增加了投入。眼下，才是真正考验我们集团的战略决策，发挥王子实力的时期。

在中国，2020年是王子中国夯实生产体制，蓄积力量的一年。江苏王子制纸有限公司36万吨生活用纸原纸项目一期12万吨生活用纸原纸顺利投产，南通王子过滤制品有限公司工厂11月开始试生产，王子包装科技（重庆）有限公司也将于2021年7月投产。产品方面，明星品牌妮飘推出了多款新品儿童纸尿裤、成人纸尿裤也进入了中国市场。王子包装（上海）推出了高强度纸制快递袋，取代了市场上部分塑料包装和纸箱，节能环保。文化用纸事业丰富了产品规格，满足了市场多样化的需求。

| 放眼未来，持续成长

王子是一家经历了各种时代、重组、合并的企业。沿袭着多种语言、思想、价值观并存的企业文化。为了保持企业的存续与成长，2020年9月王子制定了“环境蓝图2050”与“环境行动目标2030”，明确了王子与环境和社会和谐共生的目标与步骤。通过森林、纸张、水资源的循环利用，为实现资源循环型社会贡献力量。

要实现可持续发展的战略，最重要的因素是“人才”。在“安全、环境、合规”的大前提下，我们尽可能地尊重每一个员工，尊重当地的风俗、尊重从职场反馈上来的新的想法。努力与每一个多样化的人才分享集团经营战略和方针，营造能让大家朝着同一个方向，最大程度发挥个人能力的职业环境。当然，我们也必须注意到各种文化相互碰撞所带来的风险，结合当地的法律法规、风俗习惯。2020年度，我们修改了王子（OJI）企业行动宪章、行为规范，强调了尊重人权，努力营造安全健康、尊重个性的职场环境，推进危机管理等措施。

| 坚持理念，应对变化

2020年，王子中国事业在员工、合作伙伴、相关机构等各方利益相关方的支持下，克服了疫情初期的各种困难。在保障员工安全的前提下，快速、有序地恢复了日常的生产经营。这些经验也将成为我们应对危机的宝贵财富。

商业环境时刻发生着变化，我们坚持环保优先，高质量可持续发展的理念不能动摇。我们期待与各利益相关方共同携手，为实现富裕的、可持续发展的社会贡献力量。

价值创造的历程

王子自1873年创业以来，事业领域不断扩大，逐渐成长起来。我们一边敏感地捕捉着时代的动向，一边从正面去应对那些不同时代产生的社会需求，改革着我们的事业结构。近年来，我们积极地将在日本国内积累的技术推广到全球，为建设可持续发展的社会贡献力量。

1873

王子(OJI)起源于近代日本经济鼻祖涩泽荣一创立的抄纸公司。

近代文化用纸产业的诞生



出处：日本国立国会图书馆「近代日本人的肖像」
(https://www.ndl.go.jp/portrait/)

涩泽先生倡导“造纸事业以及印刷事业是文明的源泉”。坚持纸必须由自己国家来生产。

1910

在拥有造纸必需的森林、水等丰富的资源以及宽阔平坦的土地的北海道的渔村里，苦小牧工厂建成，开始生产新闻用纸。



挑战在未开发的支笏湖畔、Nassau的瀑布旁新建水力发电站等超越想象的艰难工程。

日本国内自给体制的确立

1950s

为迅速且大量生产高品质纸产品，我们看中了从未使用过的“连续蒸解釜”的高生产性，并决定导入春日井工厂。

面对新技术的挑战



生产新闻用纸的苦小牧工厂以及生产双胶纸的春日井工厂相辅相成，迅速成长。春日井工厂当时成为了都市型工厂的代表。

1970s

在纸张需求不断增大的同时，对于纸的期待也越来越高，我们决定开辟新闻用纸以及印刷用纸以外的广阔空间。

生活变化以及纸品多样化



白板纸以及热敏纸、生活用纸等支持生活中各种场面的“纸材料”开始涌现。

1990s

开始着眼于节约资源、节约能源、城市垃圾的应对等与人们生活直接相关的课题。

环境问题的对应



实现了新闻用纸轻量化，以及生活用纸的纸巾小型化。另外，“废纸利用技术”的进步使废纸利用率超过了50%。

2000s

2008年以后，纸生产量减少。这场前所未有的危机也成为了转换事业结构的契机。

事业结构的转换



捆包、包装材等板纸的需求稳健。纸品生产比率在逐渐改变。

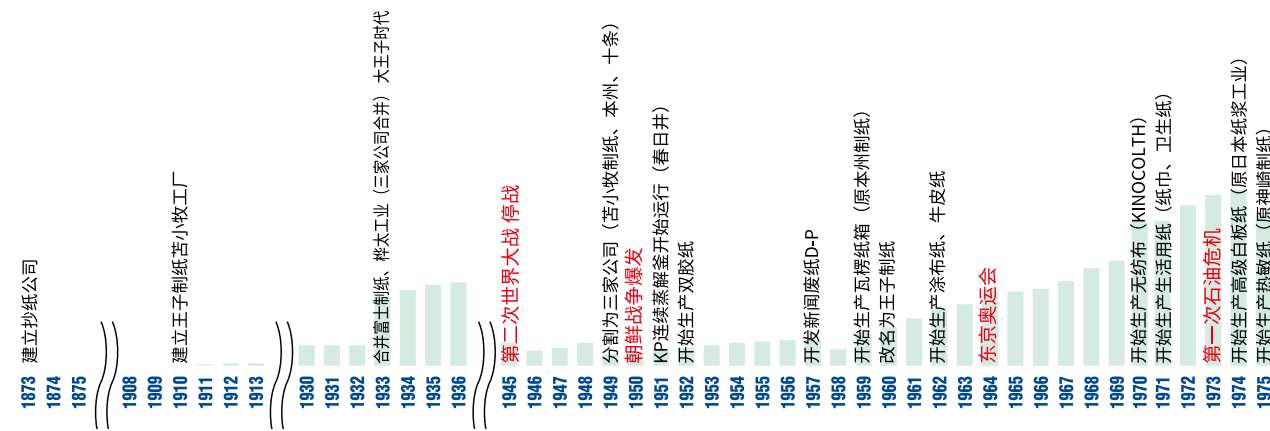
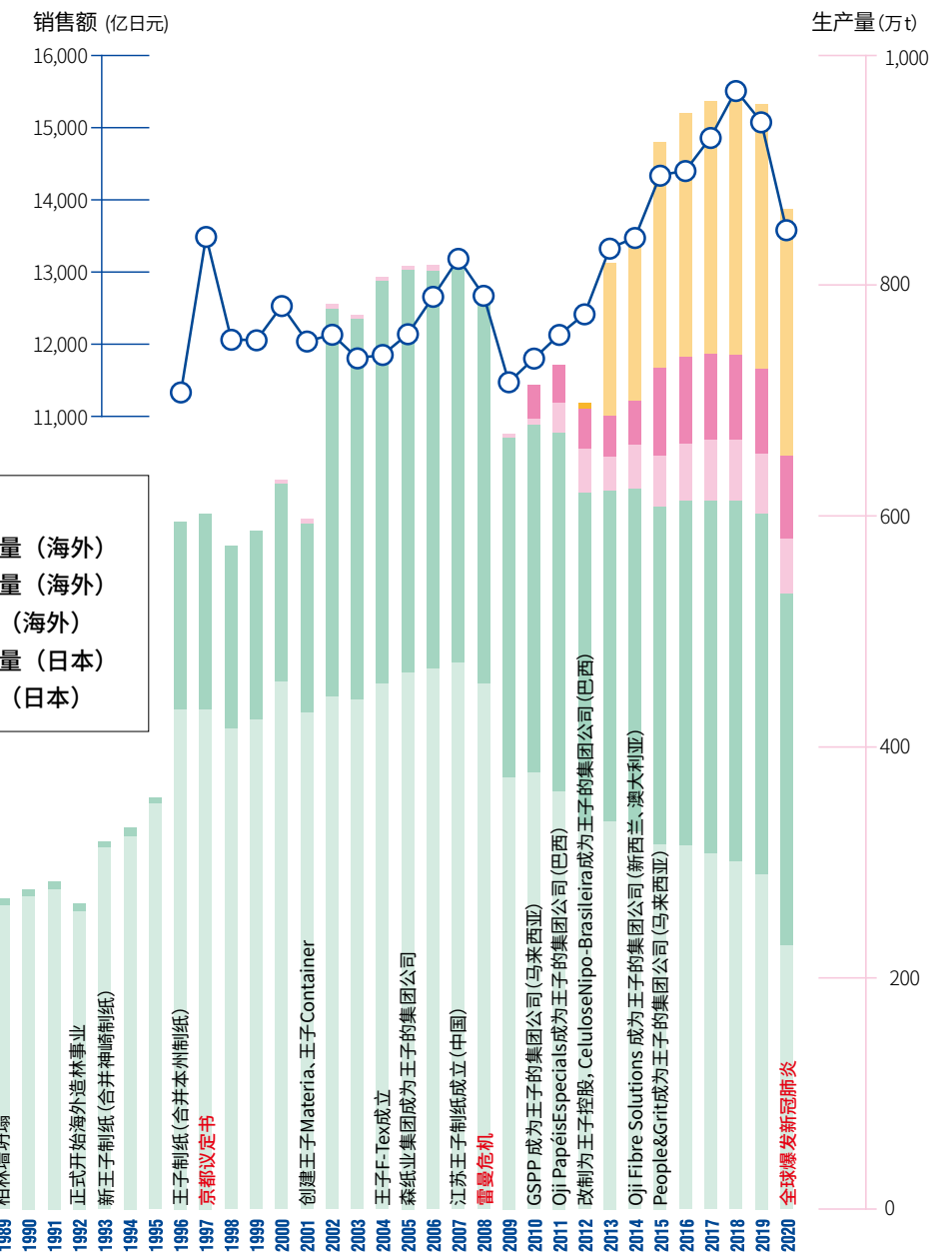
2010s

积极推进以东南亚为中心的海外事业的开展。海外销售额比率约达到了30%。

全球化展开的扩大



为了支持当地旺盛的需求，在马来西亚、柬埔寨、印度等新建纸箱以及纸容器工厂。



王子控股株式会社

销售额 **13,590** 亿日元 营业利润 **848** 亿日元

销售额及营业利润变化



产业资材事业部门

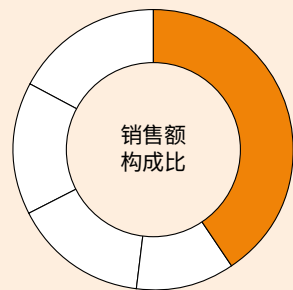


主要事业
纸箱原纸及加工、白板纸和纸制容器、包装用纸和制袋

合并结算子公司

日本	海外
43社	44社

收益构成



40.8%

销售额 **6,475** (亿日元)

营业利润 **381** (亿日元)

生活消费财事业部门



主要事业
生活用纸、纸尿裤

合并结算子公司

日本	海外
1社	8社

功能材料事业部门

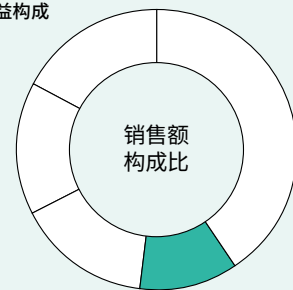


主要事业
特种纸、热敏纸、粘着产品、薄膜

合并结算子公司

日本	海外
9社	12社

收益构成



11.5%

销售额 **1,823** (亿日元)

营业利润 **115** (亿日元)

资源环境贸易事业部门

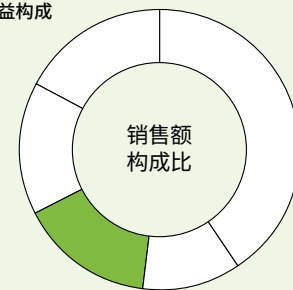


主要事业
纸浆、能源、人工林地和木材加工

合并结算子公司

日本	海外
15社	15社

收益构成



15.4%

销售额 **2,453** (亿日元)

营业利润 **167** (亿日元)

印刷情报媒体事业部门

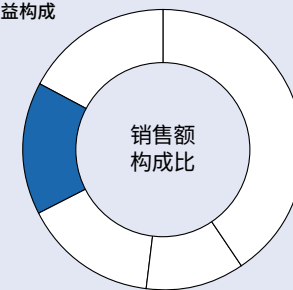


主要事业
报纸、印刷出版用纸、信息用纸

合并结算子公司

日本	海外
7社	1社

收益构成



15.3%

销售额 **2,440** (亿日元)

营业利润 **112** (亿日元)

企业管理集团/公共服务公司

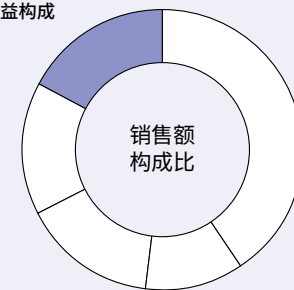


主要事业
房地产、工程、贸易、物流、其他

合并结算子公司

日本	海外
17社	16社

收益构成

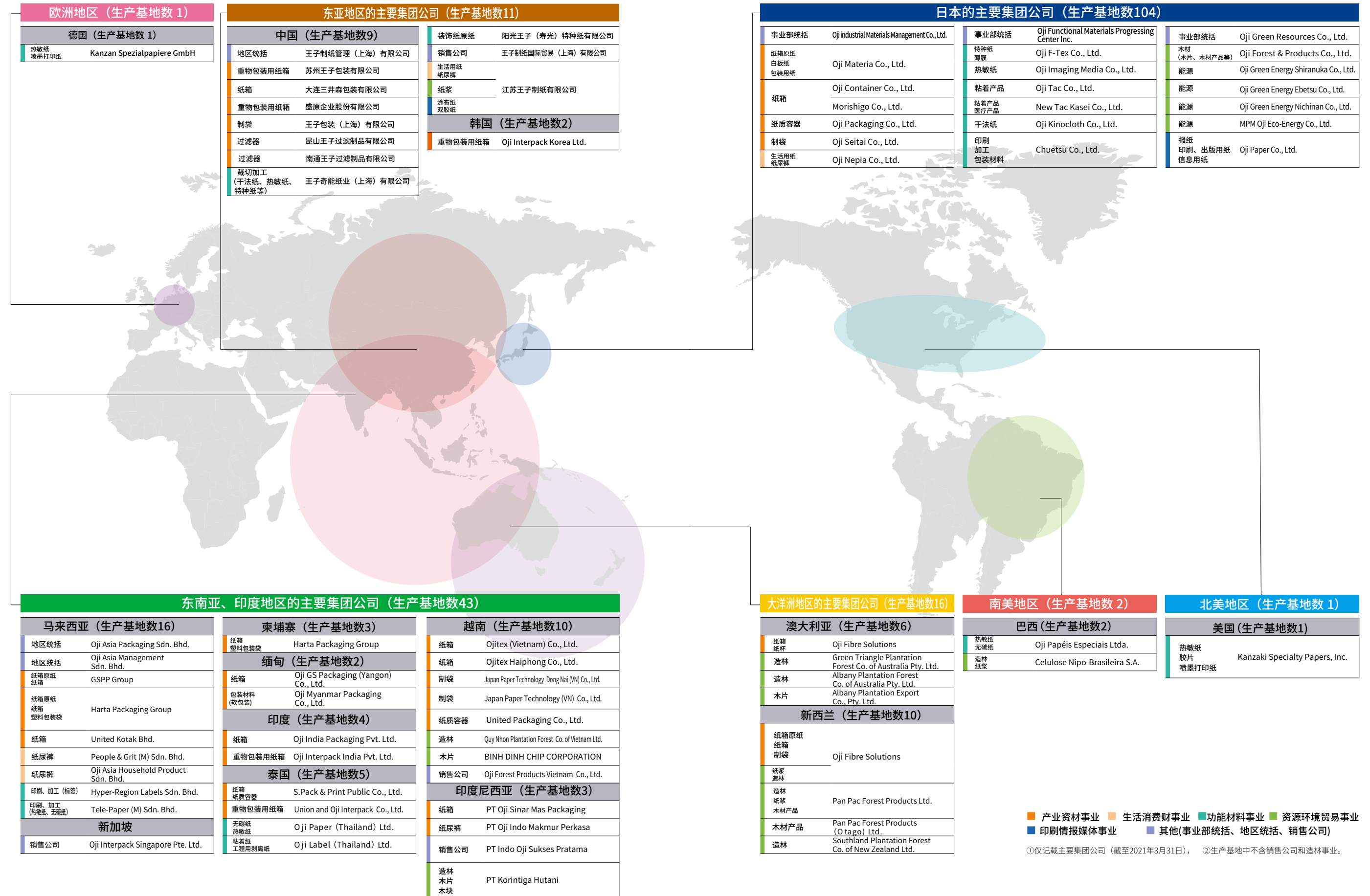


17.0%

销售额 **2,702** (亿日元)

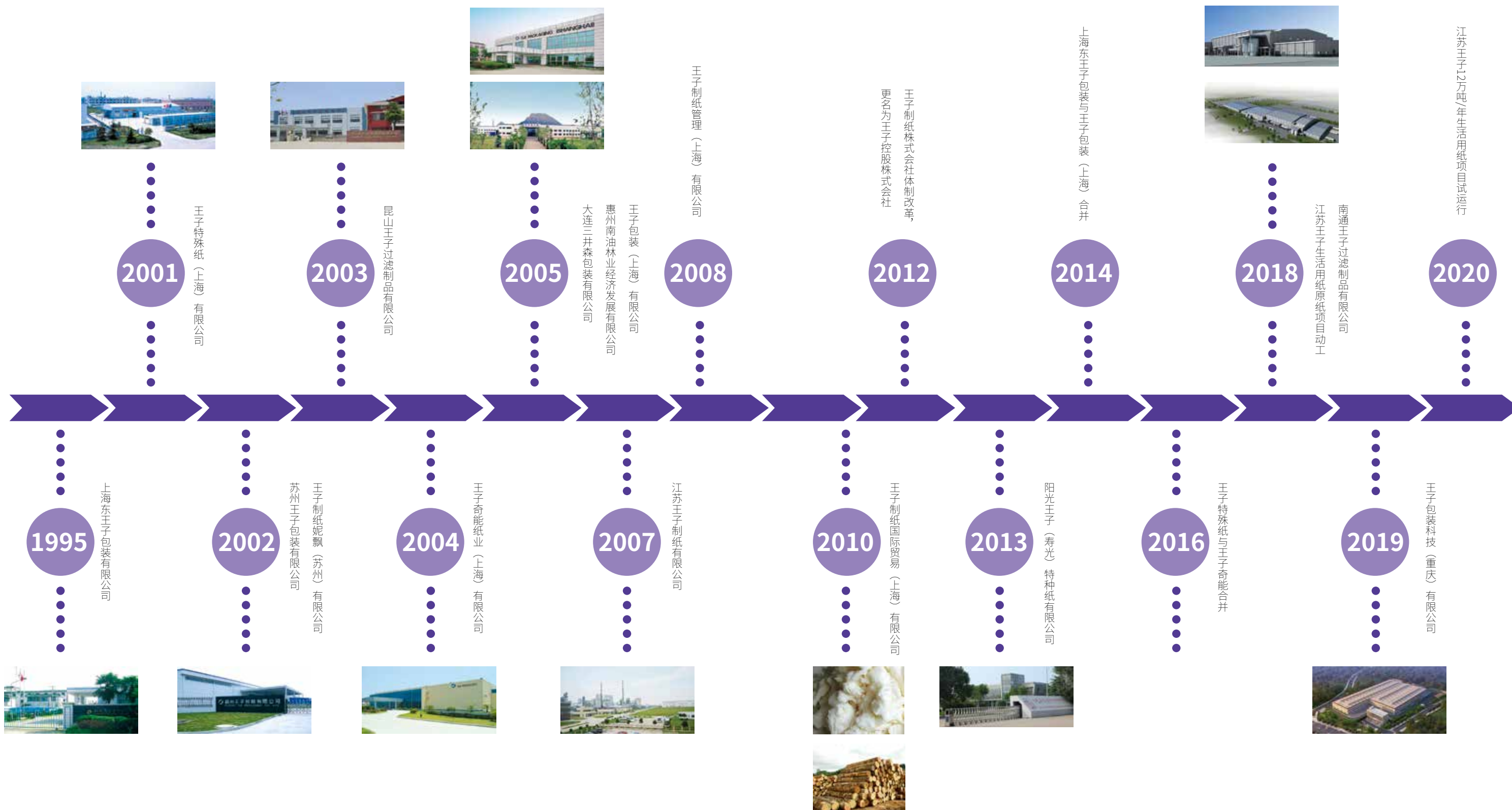
营业利润 **68** (亿日元)

主要集团公司分布图



“王子 (OJI) 在中国”

王子在中国大陆地区投资、参股8家生产加工型企业，1家贸易公司，1家林业公司及1家地区总部。雇用员工总数为2,533人（2020年12月末）。

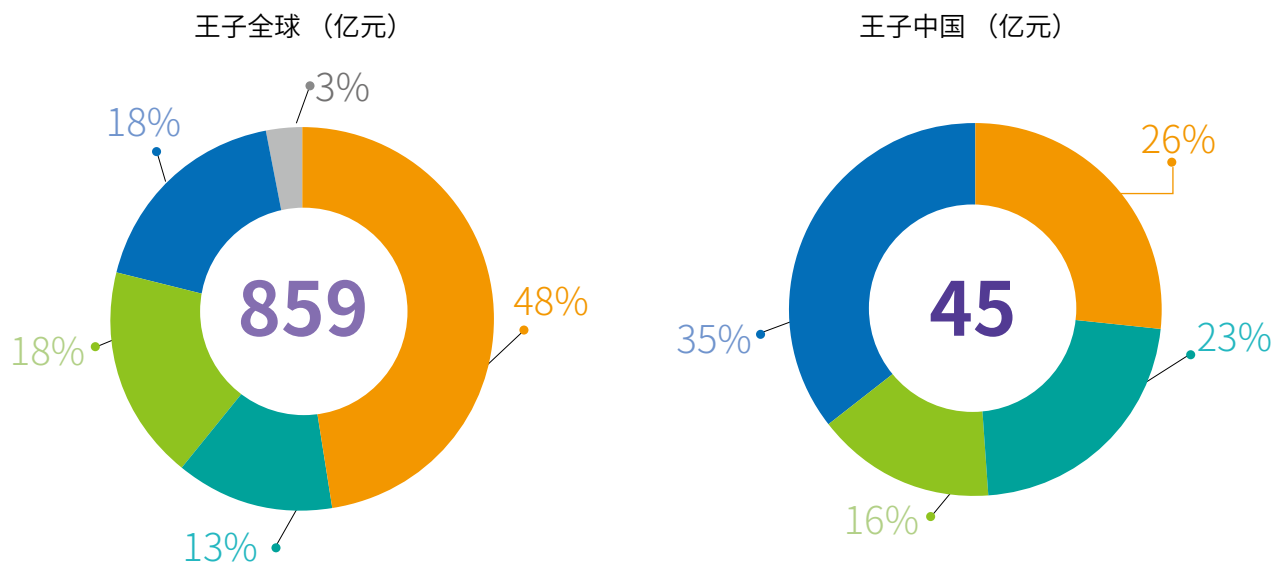


王子 (OJI) 中国事业简介

王子 (OJI) 始于1873年，由日本“现代企业”之父涩泽荣一所创立。总部位于东京银座，经历了147年的发展，王子已经成长为年销售额约860亿元，在世界各地雇用3万余名员工的国际化企业。主要事业部门分为产业资材、生活消费财、功能材料、资源环境贸易、印刷情报媒体五大事业部门。

王子 (OJI) 中国事业从1995年起步，历经多年的发展，先后建立了“妮飘”品牌生活用纸、纸袋、纸箱、印刷用纸、空气过滤用品、特种纸等各种纸品以及纸浆、木材的生产销售企业，销售额超过50亿元。

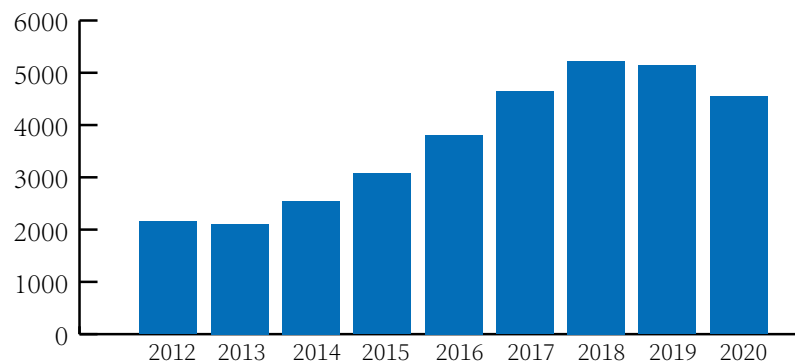
2020年度各事业销售额占比



事业项目	销售额	事业项目	销售额
生活产业资材	409	生活产业资材	12
功能材料	115	功能材料	10
资源环境贸易	155	资源环境贸易	7
印刷情报媒体	154	印刷情报媒体	16
其他	25		

※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内，不含日本关联公司直接出口到中国的数据。

王子中国事业
销售额变迁
(百万元)



产业资材·生活消费财事业

生活用纸——

妮飘是王子于2003年在中国创立的生活用纸品牌。经过多年的耕耘和市场沉淀，秉承“纸感妮飘，质感生活”的理念，凭借优良的品质和时尚设计在中国市场拥有了较高的知名度。同时，也引入在日本市场投入的鼻贵族系列纸巾、纸尿裤等进口产品，提升消费者体验，为中国生活用纸市场注入活力。2020年，生活用纸原纸的成功上市，使王子中国生活用纸事业发展迈上了新的台阶。



机制纸袋——

王子包装 (上海) 有限公司是在中国较早开展机制纸袋项目的企业之一，主要生产和销售机制环保纸袋及包装流通用缓冲材料。公司主营业务分为用于零售商品外包装的轻型包装纸袋、包装盒以及用于包装粉末状食品、化工原料的重型包装纸袋。沿用日本王子的生产技术，在标准化的管理下，为客户提供环保、安全、高品质的产品和优质服务。



瓦楞纸箱——

苏州王子包装有限公司和大连三井森包装有限公司是王子在中国投资的2家瓦楞纸箱企业，主要生产用于替代铁箱和木箱的HiPLE-ACE瓦楞纸箱和用于包装各种产品的纸箱、彩盒。业务模式主要通过对客户进行走访，根据客户的实际情况及需求，为客户制定合适的包装方案，使包装材料轻量化、操作便捷化，给产品带来更细致的保护。为客户节约物流成本，使产品更安全。



空气过滤产品——

昆山王子过滤制品有限公司和南通王子过滤制品有限公司是王子在中国投资生产全热交换器芯体以及功能性空气过滤网的企业。采用王子开发的特殊玻璃纤维无纺布进行生产加工。安装于楼宇新风系统内的全热交换器芯体能够调节室内外的温度和湿度，有效提高能量的回收，节约了能源。而通过特殊工艺，在玻璃纤维无纺布上附加吸附剂、除臭剂等，便可制成具有各种功能的空气过滤器。



功能材料事业



干法纸、特种纸——

王子奇能纸业（上海）有限公司是王子在中国投资的一家将王子研发的功能性薄型材料带入中国市场的生产加工型企业。主要产品有热敏纸、不干胶等功能性纸张以及以木材纤维为原料生产的干法纸相关产品和可以复合人造丝、合成纤维、高分子吸收体SAP等各种类型的复合材料。广泛应用于收银系统、包装、过滤以及卫生护理用品等方面。



装饰纸原纸——

阳光王子（寿光）特种纸有限公司是王子与山东世纪阳光集团强强联手合资筹办专业研发与生产装饰原纸的中外合资企业。公司主导产品为高档装饰原纸，主要用于中密度、高密度纤维板及多层胶合板等人造板贴面，广泛应用于地板、家具、油漆纸、表层纸、平衡纸、高压防火板等装饰板。



资源环境贸易事业



木材、纸浆——

王子制纸国际贸易（上海）有限公司是王子在中国成立的销售公司，对外销售王子全球工厂生产的商品纸浆，同时也经营木材产品的进出口业务。王子在全球拥有45万公顷自有林地。活用林地资源，王子在纸浆、木材、能源方面开展事业。尤其在纸浆事业方面，王子在中国投资的江苏王子南通工厂生产的纸浆除自用以外，也对外进行销售。另外，王子在巴西、新西兰等全球各地拥有生产工厂，总计拥有纸浆对外供给能力250万吨。各种纸浆品种齐全，是王子的核心事业之一。

印刷情报媒体事业



印刷用纸——

江苏王子制纸有限公司是王子在华投资的最大项目，不仅引入了先进的工艺技术和设备，更是将日本王子百年的经营之道融入了日常管理。公司主要生产和销售各种规格的铜版纸、双胶纸，产品色彩还原性佳，印刷层次分明，适用于各类高档杂志、广告页、产品册等印刷品。

企业管理和公共服务



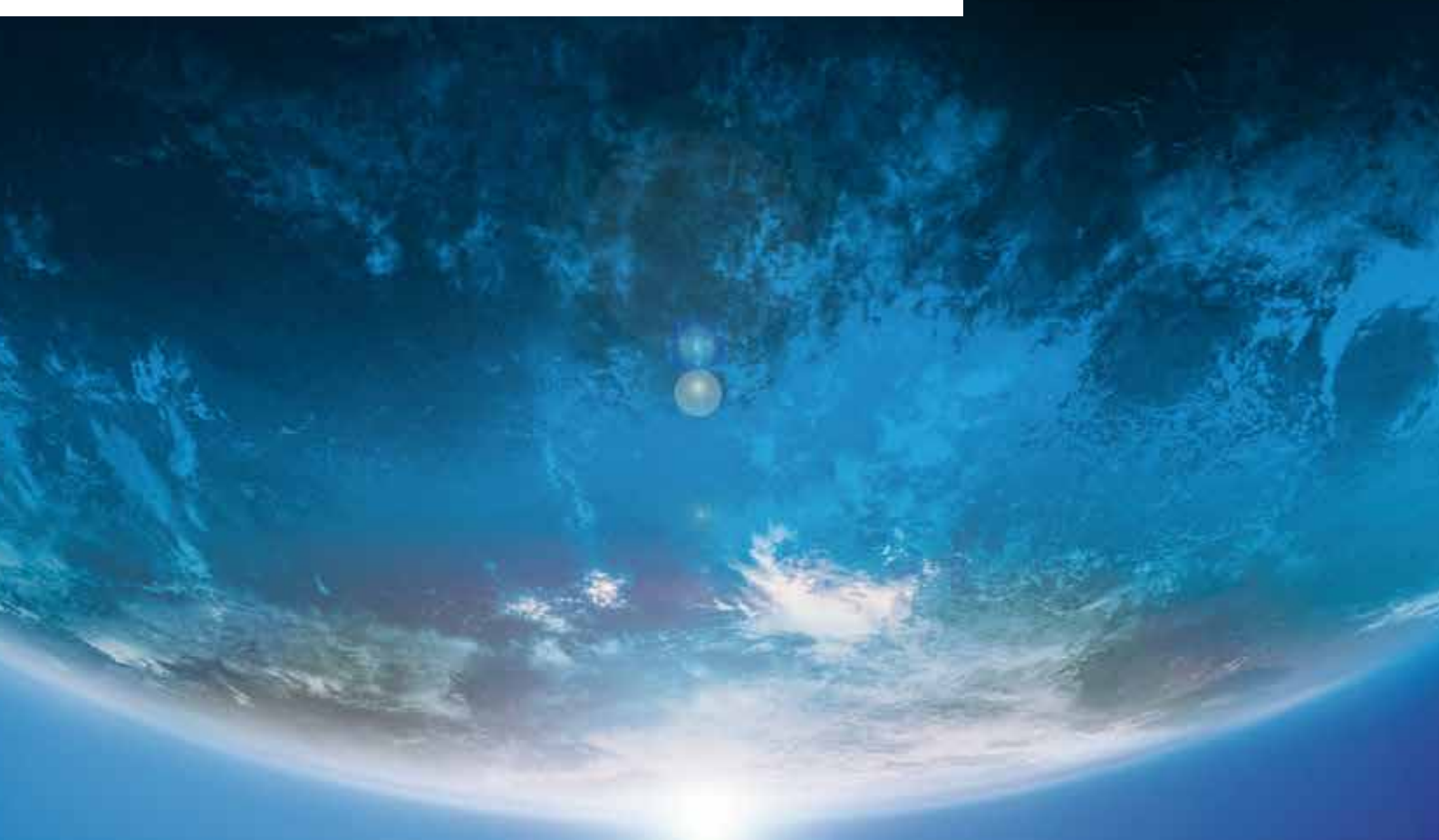
地区总部——

王子制纸管理（上海）有限公司是王子在中国成立的地区总部，主要负责支援和管理王子（OJI）在中国开展的各项相关事业，规划中国事业的发展方向，为集团关联公司提供市场、人事、法律、财务、IT等各方面的咨询服务以及与日本总部之间的沟通和联络。



对未来和世界作贡献

王子已经成长为一家多样化经营，海外销售额占比约30%的全球化企业。今后也将继续在以亚洲各国为主的区域内开展全球化事业，为所有国家、地区和社会提供“革新价值”，成为能够开创未来的企业。



风险管理体制

王子在由董事会进行完善、监督风险的管理体制下，制定了《集团风险管理基本规定》，由公司治理本部对集团整体的共同风险进行一元化的管理。根据风险类型，明确了相关董事和所管部门，让信息可以确实地传达给经营层，并快速合适地进行对应。

风险管理体制

根据《集团风险管理基本规定》，我们将所有企业有形和无形资产为对象，将风险类型分为集团横向的风险和业务线上的风险，充分认识到在事业开展时的各项风险，由担当的管理部门和支援部门进行对应。

由董事会对风险管理的整理和运用进行监督，

有新的风险发生时，经过集团经营会议审议，由董事会做出决定。

集团的风险管理责任人为董事兼公司治理本部长，公司治理本部负责执行确保集团整体风险管理实效性的业务。

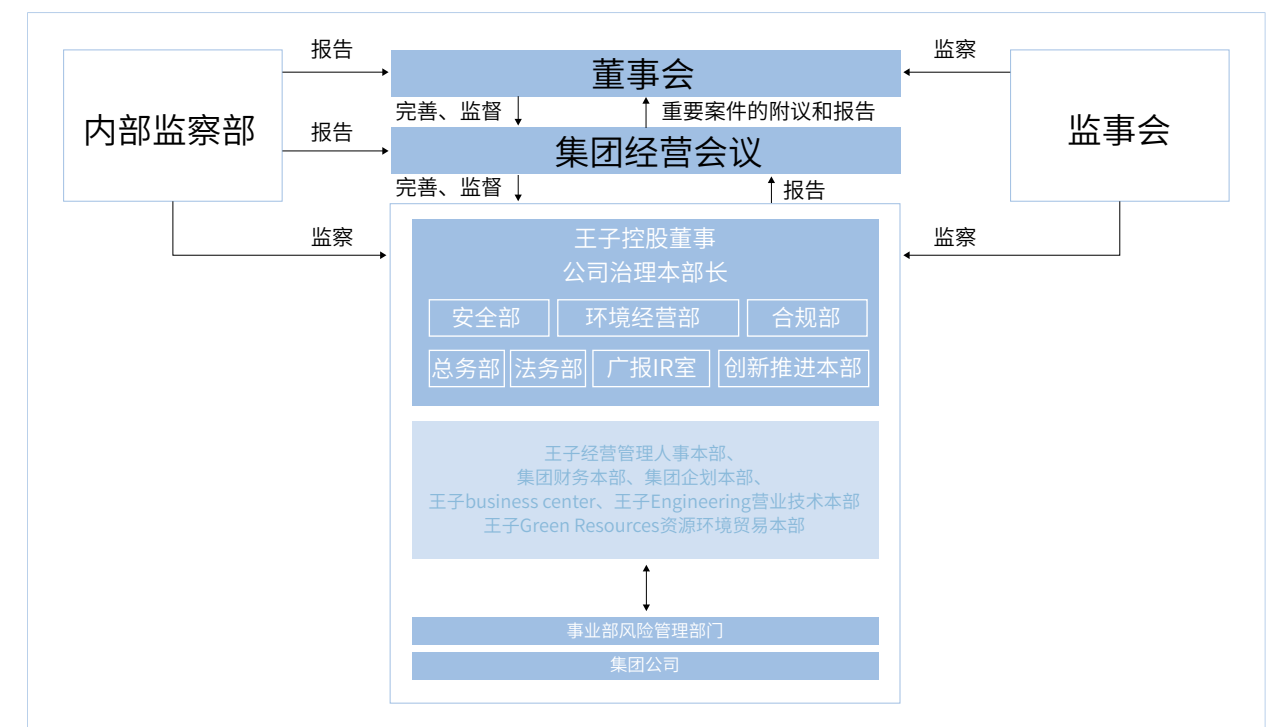
集团横向风险

灾害风险、劳动灾害风险、信息系统风险、网络安全风险、产品责任（PL）风险、知识产权风险、环境风险

业务线风险

雇佣、人事风险、社内外的腐败、犯罪风险、法务风险、信息泄漏风险、生产安全性风险、生产设备风险、原材料采购风险、其他

王子的风险管理体制图



价值创造流程

可持续发展经营模式（贯通价值链的资源循环）是王子发展的基础。我们从支撑这个基础的“核心竞争力”中特定出了我们可持续发展的重要议题。我们沿着在每一个重要议题上认识到的风险和机会，通过事业活动，创造社会价值和经济价值，为实现可持续发展的社会作出贡献。

社会议题、主要趋势和全球目标

气候变化
自然灾害
生物多样性
资源枯竭
环境污染（海洋塑料垃圾问题等）
对人权问题的关心度高涨
因寿命延长产生的健康意识提高

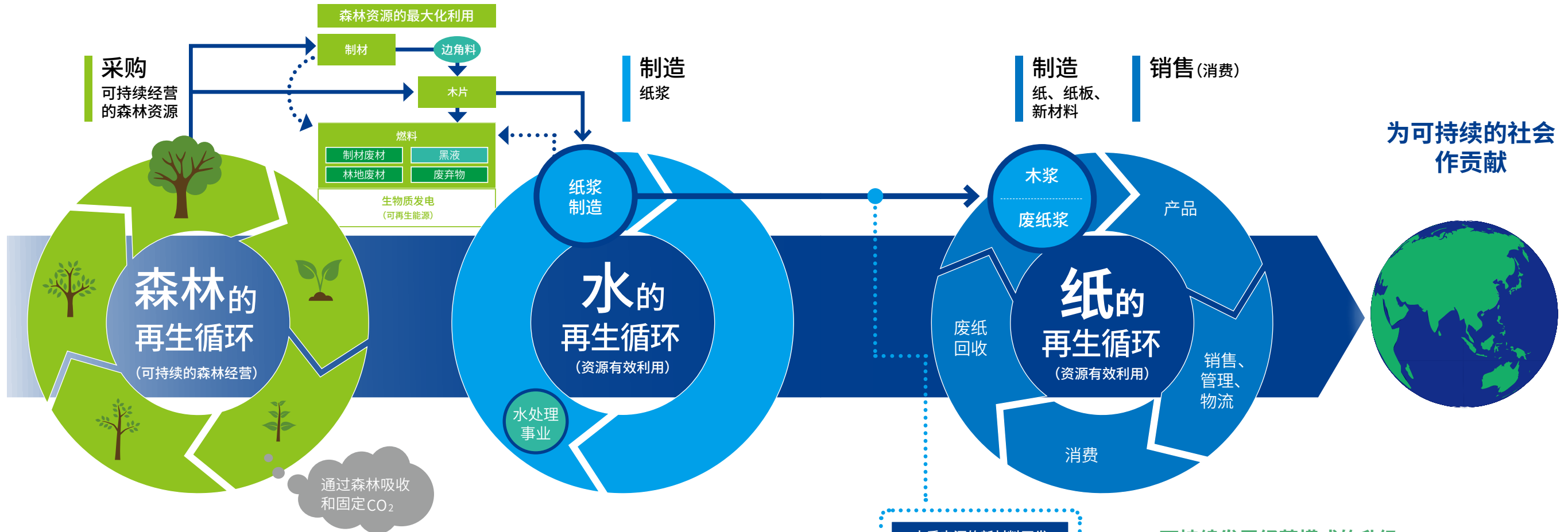


可持续发展目标



可持续发展的经营模式——“贯通价值链的资源循环”

作为王子发展基础的可持续发展经营模式主要由三方面的资源循环再生构成。造纸的原料通常约六成是废纸，四成是木材，通过种植树木、收获、再种植这种可持续的森林管理模式实现“森林的再生循环”；通过在制造工程中循环利用水资源削减用水量，净化排放废水等实现“水资源的再生循环”；通过纸制品的回收和再利用来实现“纸张的再生循环”。通过将这样的模式进行全球化的推广，我们所开展的事业本身将会与构建可持续发展的社会联系在一起。



木质来源的新材料开发

纤维素	半纤维素
-----	------

来源于各种各样木质的材料
 来源于纤维素的生物塑料
 纤维素纳米纤维 (CNF)
 硫酸化半纤维素等

可持续发展经营模式的升级

为了实现零碳排放社会，可再生的森林资源聚焦了许多关注。王子除了目前使用的常规造纸原料之外，也正加速开发造纸领域以外的木质资源的利用。具体来说，我们正在日本全国各地推广以木质木片为主要燃料的生物质发电事业，积极地利用至今很难利用的林地废材等没有被利用上的木质材料。另外，我们也正加速推进来源于纤维素的、能够取代塑料而备受期待的生物塑料、纤维素纳米纤维 (CNF)、木质来源的医药品等这些担负着未来绿色创新产品的研发。

总代表寄语
 公司简介
 王子(OJI)的可持续发展管理
 王子(OJI)的可持续发展实践与绩效
 第三方点评
 关键词语
 ESG项目索引
 意见反馈表

环境经营 | 为实现低碳社会而努力

王子为了成长为自身理想中的企业，在“环境蓝图2050”中提出了在2050年度实现“净零碳排放”的目标。而达成这一目标的重要基础则是先必须实现2020年9月制定的“环境行动目标2030”，即GHG排放量^{※1}削减70%（对标2018年度排放量7,836千吨）。

2030年度削减目标由削减GHG排放量和我公司经营的森林CO₂的净吸收量^{※2}两方面组成，我们成立了专门的项目小组，按照以下既定目标进行确认和对应。

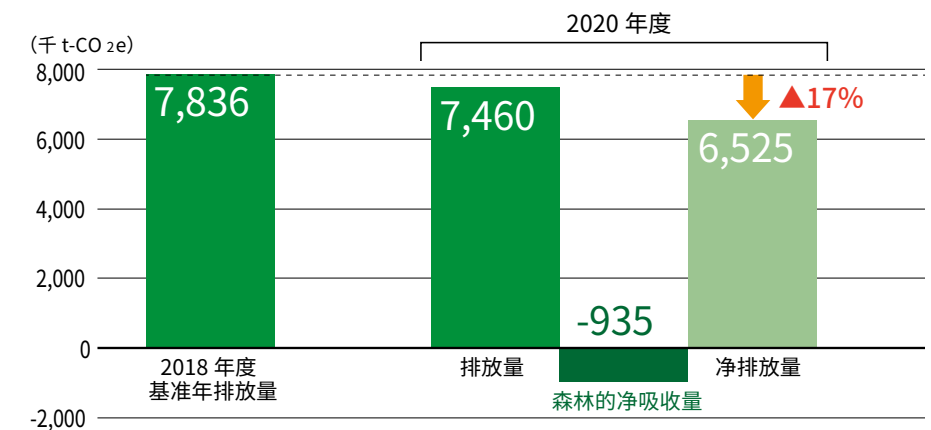
※1 GHG排放量：SCOPE1(燃料燃烧时的直接排放量)+SCOPE2(外购电力、热能产生的间接排放量)
 ※2 森林CO₂净吸收量 采用增加/损耗法计算。（当年度森林CO₂吸收量-当年度采伐产生的CO₂排放量）

类别	项目	GHG 削减量 (千t-CO ₂ e)	GHG 削减效果	2021 - 2030											
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
GHG 排放量 削减	能源效率改善	204	2.6%	5年平均削减能源消费1.0%以上											
	提高可再生能源利用率	煤炭使用量	508	6.5%	技术调查、开发、投资判断、设置										
		停止通过化石燃料发电的电力销售	279	3.6%	探讨、停止售电										
	设置太阳能发电面板等	60	0.7%	设置计划、投资判断、设置											
事业结构转换	向GHG排放量少的事业结构转变	516	6.6%	向GHG排放量少的事业结构转变											
小计		1,567	20%												
森林的净吸收量	投资森林保护、人工林地	扩大人工林地	3,918	50%	海外产业林地 26万公顷 → 海外产业林 40万公顷										
					探索、土地调查 → 事业性评估 → 探讨和判断是否取得										
合计		5,485	70%												

对于2030年削减70%（含森林的净吸收量）的目标，2020年度削减了17%。削减目标达成率为24%。

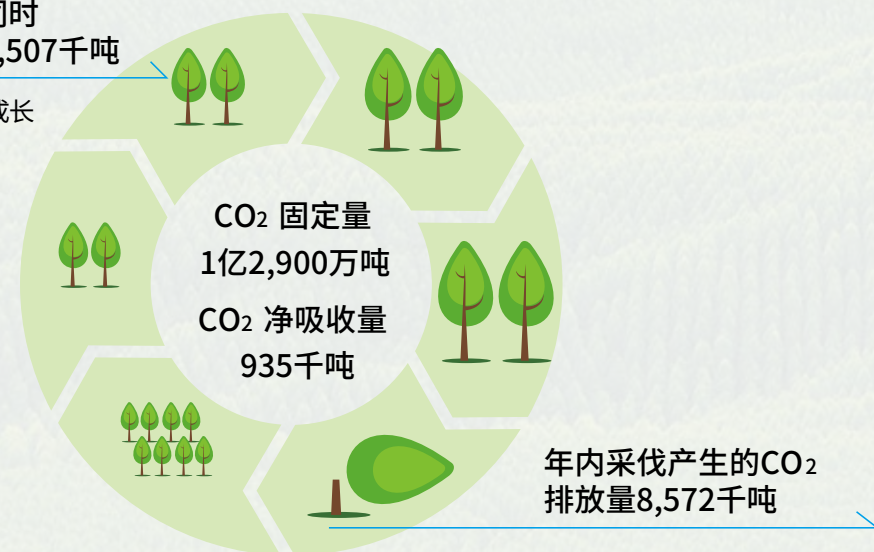
今后也将继续积极推进GHG排放量的削减以及扩大森林对CO₂的净吸收量。

2020年度净GHG排放量情况



树木成长的同时 年吸收CO₂ 9,507千吨

1年时间里树木成长所固定的碳 换算成CO₂



王子之林

58万公顷

产业林

45万公顷

日本19万公顷
海外26万公顷

环境保护林

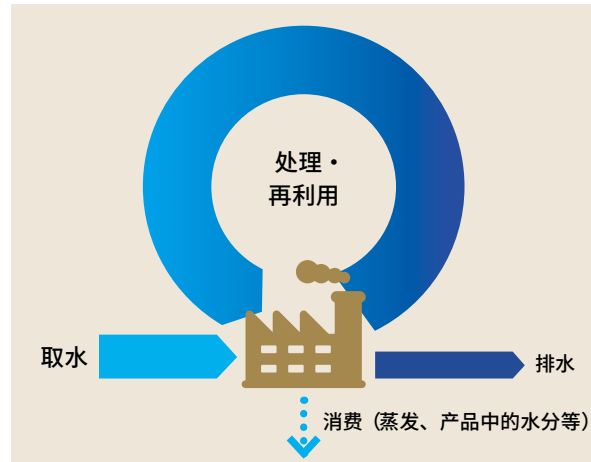
13万公顷

削减水消费量和水的再生循环

制浆造纸需要大量的水，王子不断推进通过改善作业流程削减水的消费量^{※1}以及将使用后的水经过处理再次利用来削减取水量。

※1 消费量指制造工程中蒸发掉的水以及产品中含有的水分这些无法直接回到川流河海中的水量。
水消费量=取水量-排放量

造纸工厂最大化利用获得的水，推进水的再利用，不浪费水资源。水的再利用率维持在93%左右。另外，在抄纸工序中，回收用于稀释纸浆的水时，其中所含的纤维原料等也同时回收，再次投入使用。



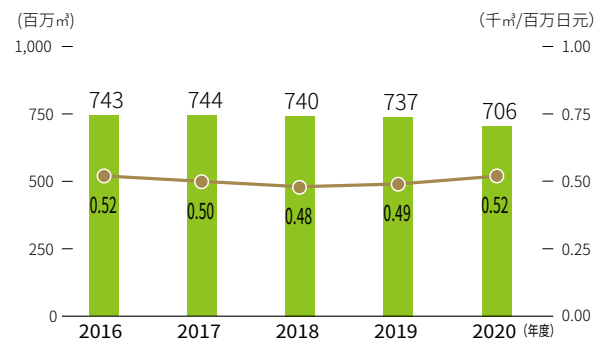
取水量和排水量

水资源在生产过程中使用后，经过净化约95%的水将回到江河湖海中去，以防止水资源枯竭，降低环境负荷。

	2018年度	2020年度	2018年度比(%)
取水量(百万m ³)	740	706	95.4
排水量(百万m ³)	708	672	94.8
消费量(百万m ³)	32	34	107.6

取水量*和原单位

■ 取水量 ● 销售额原单位

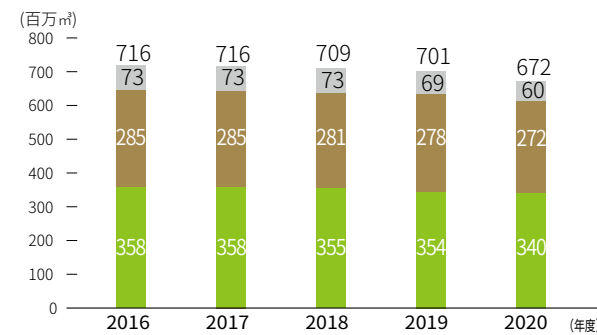


	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
地表水(河川/湖沼池)(百万m ³)	487	487	488	483	477
地下水(百万m ³)	150	150	151	147	128
第三方机构(百万m ³)	106	107	101	107	101



排水量*和排出地

■ 海 ■ 河川/湖沼·地下水 ■ 下水道



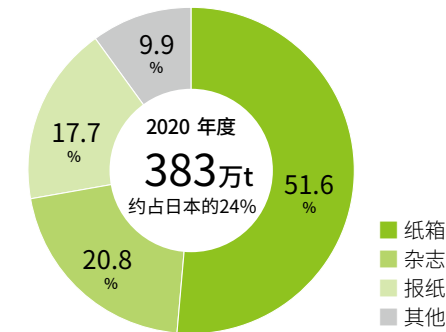
★2020年度的总取水量及总排水量经过第三方验证。
① 统计对象为合并结算对象，非生产型据点除外。
② 原单位=取水量/销售额

纸张的再生循环

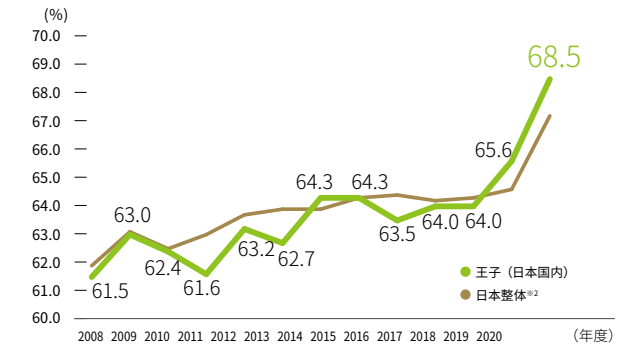
在我们生活的方方面面，IT信息化不断发展，纸的一部分类别随着无纸化进程逐渐减少，但另一方面，随着已成为全球性问题的塑料垃圾削减以及寻找代替塑料的新材料等需求扩大，可以说，纸的重要性反而更强了。

王子为了进一步提高纸的再利用率，不仅推进所有品种的废纸利用，而且通过设定合适的废纸价格来努力维护废纸回收体系，以及从全球的废纸利用等更广的角度来努力提高废纸的回收利用。

废纸使用实绩



废纸利用率的推移



※2 日本整体数据来源：(公财) 废纸再生促进中心

废弃物的有效利用

废弃物的有效利用率

废弃物的有效利用率对比基准(2018年度)，日本提高了0.5%，海外降低了0.2%。

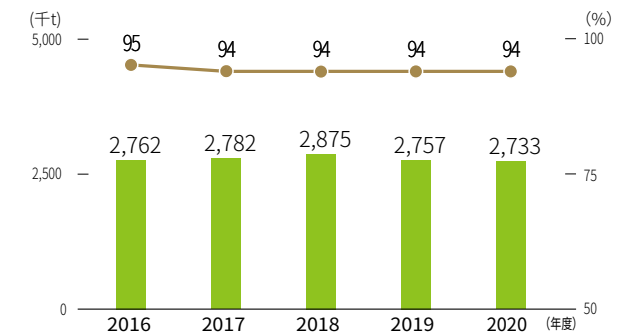
今后也将继续推进从制造过程中的用水里回收原材料进行再利用；推进燃料灰渣用于铺路材料等有效利用废弃物的方式，努力降低环境负荷。

	标准年度(2018年度)	2019年度	2020年度	基准年对比
日本(%)	98.3	98.4	98.8	0.5%提高
海外(%)	89.6	88.5	89.4	0.2%降低



废弃物产生量和有效利用率

■ 废弃物产生量 ● 有效利用率



★2020年度实绩经过了第三方验证。

① 合并公司为统计对象，但非生产型企业除外。

② 废弃物产生量包含有价值废弃物的数量。(不含一般废弃物)

※废弃物有效利用率=(废弃物产生量-填埋量)÷废弃物产生量*100

王子以确认合法性以及预防环境问题发生为目的，实施环境监查。王子的环境监查主要由三种方式进行。

>>> 1 >>>

工作场所自行对环境管理上存在的问题点进行调查的第一次监查。

>>> 2 >>>

由第三方机构（或者工作场所的上级公司）对第一次监查结果实施考证的第二次监查。

>>> 3 >>>

王子控股环境经营部（以下简称为“环境经营部”）对第一次和第二次监查结果进行考证的第三次监查。

在海外市场，由于需要了解各国和地区不同的法律并加以遵守，因此我们通过有效利用当地的第三方机构来应对各地不同的法律法规。对于在环境监查中发现的问题，首先由工作场所迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。



2020年接受总公司或第三方外部环境监查的王子中国各公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 王子包装（上海）有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司

通过ISO14001统合认证公司

- 大连三井森包装有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司

通过QS认证

- 王子包装（上海）有限公司

通过能源管理体系认证ISO 5001:2018RB/T 118-2014

- 江苏王子制纸有限公司



排放数据

王子在中国投资的工厂排放数据汇总

指标	单位	2018年度	2019年度	2020年度
环保总投入	万元	4,679	5,739	7,428
总取水量	千吨	16,419	16,474	13,029
污水处理量	千吨	13,286	14,570	11,355
COD排放总量	吨	681	794	572
BOD排放总量	吨	67	96	63
悬浮物排放总量	吨	107	163	109
SO ₂ 年排放总量	吨	32	16	10
NO _x 年排放总量	吨	494	456	273
固体废弃物产生总量	吨	24,996	29,508	27,009

能源使用量汇总

指标	单位	2018年度	2019年度	2020年度
电力使用量	千千瓦时	529,356	684,337	598,461
其中使用造纸黑液发电的电量	千千瓦时	379,940	406,080	259,437
天然气使用量	万立方米	1,135	1,219	1,132
柴油使用量	千升	2,523	1,560	1,950
汽油使用量	千升	54	56	102

※总取水量中江苏王子制纸有限公司水源取自地表水及市政供水，其他公司取自市政供水。
 ※废水皆经过厂内处理达标后排放或回收再利用。
 ※固体废弃物经由有资质的回收商回收处理。
 ※江苏王子制纸工厂内设有自备发电厂，造纸用木片经蒸煮后产生的废液（黑液）用于发电。电力使用量中数据含工厂自备发电厂发电量。

江苏王子浆纸一体化生产模式



江苏王子制纸有限公司47万吨木浆生产线项目于2015年4月21日经中国环境保护部验收合格。就此，王子在中国的最大投资项目——江苏王子制纸有限公司的浆纸一体化生产体系正式建成。

林浆纸一体化生产是王子一直推进的资源循环型生产模式，它不仅有效地节约能源，还可达到实现资源循环、有效、最大化利用的目的。

自2007年公司成立以来，江苏王子始终贯彻王子(OJI)把“安全、环境、合规”作为经营最优先课题的这一方针，努力配合各级政府及相关部门，积极协调、落实并优化各项环境安全措施，各项排放指标和南通市环保局实时联网。

江苏王子项目采用先进的工艺技术和装备，严格控制生产过程中污染物的产生量，降低清水使用量；设置先进完善的碱回收、石灰回收系统，回收热能和化学品，循环用于生产；设置先进的废水处理系统、烟气除尘系统等。碱回收采用低臭碱回收炉，烟气采用三列三电场的静电除尘，除尘效率达99.7%，烟气排放均可满足GB13223-2011的标准。碱回收率大于98%，采用二段氧脱木素+LightECF漂白工艺（不采用Cl₂漂白；用O₂、O₃以及

H₂O₂漂白从而减少使用ClO₂），可有效降低制浆工序AO_x的产生量，从源头上减少二恶英的产生。

目前王子制浆废水处理站采用“预处理+纯氧曝气+三级化学处理+AOP（高级氧化处理，备用）”工艺。制浆系统产生的生产废水与生活污水经处理站处理后达到《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008），接入由南通市开发区建设运营的中水（再生水）回用示范工程。据开发区介绍，经深度处理后获得的中水（再生水）水质非常好，开发区内相关企业使用后评价很高，大大提高了水资源的利用率。

2017年9月18日，中国中央电视台新闻频道播出的喜迎十九大特别报道“还看今朝”栏目讲述了“一滴水的故事”。江苏王子的环保措施得到了中央电视台的肯定。

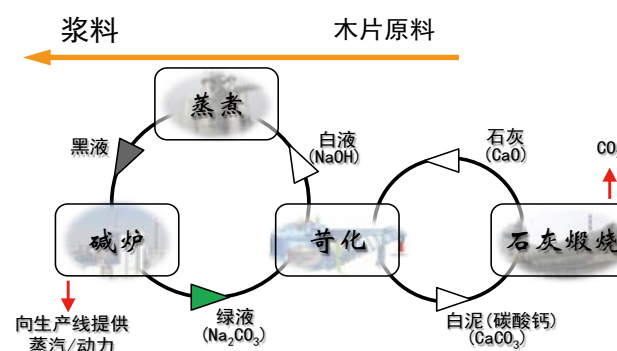
2018年，36万吨生活用纸原纸项目启动，将进一步提升工厂的生产效率，实现资源的最大化利用。

2019年，项目一期（12万吨生活用纸原纸）建设顺利推进。

2020年，下半年两台生活用纸原纸生产线顺利投入试运行。

碱回收锅炉

木片蒸煮后的废液（黑液）经碱回收锅炉燃烧后，产生蒸汽和电力，供生产使用。其燃烧后的熔融物经苛化等处理后送往蒸煮工段回用，变废为宝。



燃煤锅炉、碱回收炉、石灰窑排气

排气实绩

项目	指标	GB	2020年
燃煤锅炉	SO ₂ (mg/Nm ³)	200 (2016年为50)	2.74
	烟尘(mg/Nm ³)	20	2.41
碱回收	SO ₂ (mg/Nm ³)	200	3.68
锅炉	烟尘(mg/Nm ³)	30	0.79
石灰窑	SO ₂ (mg/Nm ³)	850	4.29
	烟尘(mg/Nm ³)	200	3.41



排放数据

实时上传环保局及自行监测网站



纸厂排水达标排放情况

项目	指标	GB	2020年
造纸排水	COD(mg/L)	80.0	22.97
	SS(mg/L)	30.0	5.85
	氨氮(mg/L)	8.0	0.46
	总磷(mg/L)	0.8	0.16
	色度	50.0	8.00
制浆排水	COD(mg/L)	90.0	54.92
	SS(mg/L)	30.0	10.19
	氨氮(mg/L)	8.0	0.86
	总磷(mg/L)	0.8	0.13
	色度	50.0	16.00

依据：《火电厂大气污染物排放标准》GB13223-2011
《工业炉窑大气污染物排放标准》GB9078-1996
中共江苏省委 江苏省人民政府关于印发《“两减六治三提升”专项行动方案的通知》

2013年，经过南通市环境管理规范化验收，通过“清洁生产审核”。江苏王子自2012年浆纸一体化生产体系建成后，每年都获得南通市环保局颁发的“绿色企业”称号。2019年，取得能源管理体系认证ISO 5001: 2018RB/T 118-2014

环境经营 | 为实现低碳社会而努力

江苏王子制纸有限公司 石灰窑烟气脱硝工艺

2020年度，江苏王子制纸有限公司为进一步降低公司生产造成的环境负荷，降低自备电厂发电时排放的NO_x，在对造纸行业中现有的脱硝设备做了详尽的调查后，投资900余万元对公司现有设备进行了升级改造，设备改造后，烟气中NO_x的平均浓度降低至64mg/Nm³。



大连三井森包装有限公司 低压配电柜改造

2020年10月，大连三井森包装有限公司对变电所进行改造，更换低压配电柜1套，总投资50万元。

施工改造完成后，降低了工厂单位面积的用电量，达到节能环保效果。



苏州王子包装有限公司蒸汽管道更新

2020年1月，为进一步节能减排，降低能耗，苏州王子包装有限公司投入49.5万元，对公司蒸汽输送管道设备进行了更新升级，大大提高了蒸汽利用效率，降低了单位能耗。



阳光王子（寿光）特种纸有限公司 钛白粉回收项目

项目概要：

1. 板框压滤机项目：将停机钛白粉进行改产、再利用。
2. 竖流沉降塔项目：减少生产过程中钛白粉外排。

项目效果：

1. 板框压滤机：平均每月可回收钛白粉9吨，年回收达108吨。
2. 竖流沉降塔项目：月平均减少外排2%以上。

通过钛白粉回收项目，年可节约资金100万元以上。



与环境和社会和谐共生

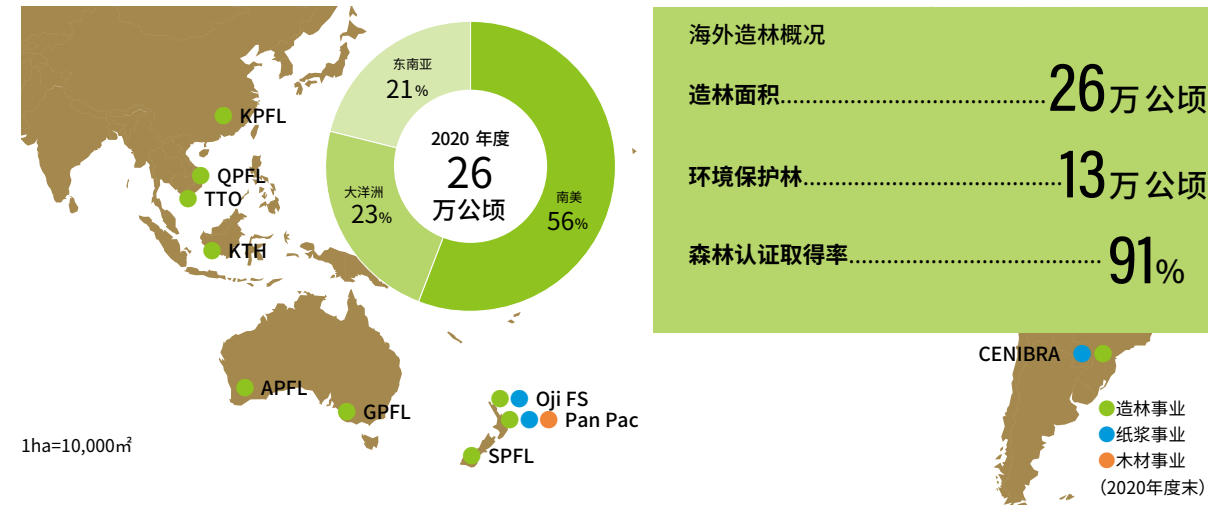
以森林资源为核心的可持续资源循环型经营模式是王子企业经营的基础。我们将活用在日本及海外所拥有的大量公司林地的各种特性，通过追求各生产现场中降低环境负荷的目录，让我们的事业本身朝着能为可持续发展社会作出贡献的方向发展，并采取一系列措施。

环境经营 | 可持续的森林经营 (森林的再生循环)

王子在海外维护管理着26万公顷的人工林地，在日本维护管理着19万公顷的公司林地，合计拥有45万公顷产业林地 (约为东京都面积的2倍)。森林资源可以说是造纸业的基础。不仅可以成为稳定供给造纸原料和生物质发电燃料的重要支柱，将来也将为纤维素纳米纤维 (CNF)、生物塑料等木质来源的新材料的稳定供给提供保障。

为了保持可持续的森林经营，我们每年持续投入约105亿日元进行着森林管理。

海外造林事业概况



我们以巴西、大洋洲、东南亚为中心，持有26万公顷的人工林地。主要树种为成长性较高的树种，阔叶树以桉树和杨树 (10年左右可收获) 为主，针叶树以新西兰松为主 (30年左右可收获)。

日本林地概况

在日本，我们从北海道至九州650处地点拥有总面积19万公顷的公司林地。除了承包林*2以外，全部取得了SGEC森林认证，用第三方规定的严格的标准，可持续地经营管理着林地。

*2 王子在他人拥有的土地上具有林权的人工林。

日本公司林地概况



王子中国FSC®认证产品系列			
品名	厂商	用途	FSC®商标许可码
纸袋 (FSC®100%, FSC®MIX, FSC®RECYCLED)、纸箱	王子包装 (上海) 有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C108415
生活用纸	江苏王子制纸有限公司	擦拭用高档纸巾	FSC®C121379
文仕双胶纸	江苏王子制纸有限公司	书写印刷用纸	FSC®C121379
尊玛铜版纸	江苏王子制纸有限公司	印刷用纸	FSC®C121379
尊玛单面有光铜版纸	江苏王子制纸有限公司	标签用纸、手提袋	FSC®C121379
化学浆	江苏王子制纸有限公司	造纸等	FSC®C121379
纸浆、化学浆、漂白浆	王子制纸国际贸易 (上海) 有限公司	造纸等	FSC®C121379
原纸、纸板、卫生用品原材料	王子奇能纸业 (上海) 有限公司	无纺布、湿纸巾、化妆棉、面膜	FSC®C147679

森林是一种通过植树、培育、采伐后再种植的，可以重复生产、可持续经营的资源。将森林作为资源循环型事业不断发展起来的王子，为了不浪费采伐出来的木材，将木材所拥有的价值完全地发挥出来，开展综合林产业，推进着森林资源各方面的有效利用。



保护生物多样性

王子在“环境蓝图2050”以及“环境行动目标2030”里提出了保护生物多样性的目标，制定了开展充分保护生态系的森林经营、保护和培育珍稀动植物、以及以维护生态系统为目的去研发可自然降解、生物材料的方针，并付诸实践。

濒危物种的保护和培育

濒危等级	日文名	学名	分类	日本环境省红色目录中的濒危等级
濒危灭绝IB类 (EN)	イトウ	<i>Hucho perryi</i>	鱼类	https://www.env.go.jp/nature/kisho/hozen/redlist/rank.html
濒危灭绝IB类 (EN)	ヤイロチョウ	<i>Pitta brachyura nympha</i>	鸟类	IUCN红色目录
Endangered (IUCN 3.1)	ムトウン	<i>Crax</i>	鸟类	https://www.iucnredlist.org/ja
Vulnerable (IUCN 3.1)	キウイ	<i>Apteryx mantelli</i>	鸟类	



Kiwi itou (摄影: 知来要) Mutum 八色鸟 (图片提供: 公益社団法人生态系Trust协会)

环境经营 | 负责任的原材料采购

王子基于联合国全球契约以及“王子企业行动宪章”、“王子企业环境宪章”的理念，按照“王子合作伙伴采购方针”以及“木材原料的采购方针”，确认原材料的安全性和合法性，努力实行对环境和社会友好的、负责任的原材料采购。

王子合作伙伴采购方针

王子也希望各位供应链上的合作伙伴和我们一起实施以下项目，也希望各位对自己的供应商提出同样的要求，我们一起构建环境友好的和谐社会。

王子合作伙伴采购方针

(1) 确保稳定供应	1. 有竞争力的价格 2. 确保质量和交货期
(2) 遵守法律和社会规范，进行公平交易	1. 遵守相关法律和国际条约等 2. 与客户保持诚实、健康的关系
(3) 关心环境	1. 强化环境管理体制 2. 减少废弃物并有效利用资源 3. 应对气候变化（通过节能等措施削减温室气体排放、通过保护森林等措施促进二氧化碳的吸收和持续性固碳） 4. 保护生物多样性 5. 降低环境负荷 6. 管理好化学物质 7. 水资源的管理
(4) 关心社会	1. 保护人权（杜绝童工，强制性劳动，歧视，骚扰） 2. 保护劳动者的权利（保持良好的劳资关系，防止长时间劳动，保障薪酬超过法律规定的最低工资、尊重结社自由和集体谈判权） 3. 确保职场的安全卫生 4. 贡献社会和当地
(5) 和社会的交流	1. 通过和企业利益相关者的充分交流，构筑信赖关系 2. 尊重国外的文化和习俗 3. 妥善进行信息公开和信息保密

※本采购方针以王子（OJI）所有采购的原材料为对象，关于木材相关的原料在本采购方针的基础上另行制定了木材原料采购方针。

※为了有效推进充分考虑社会和环境的CSR采购，我们将适当对采购对象实施一定的监控管理。

关于《王子（OJI）·合作企业采购方针》的制定
如今，在经济全球化和发展中国家的经济发展带来的资源需求增加的背景下，企业在集团供应链上所必须完成的社会责任变得越来越重要。

纸浆、木材原料的采购

我们特别制定了木材原料采购方针，按照方针实施报告纸浆在内的木材原料。

木材原料采购方针

- ① 扩大森林认证
- ② 扩大人工林木的使用量
- ③ 有效利用未被利用的木材
- ④ 遵守采购方面的法律法规，确认是否充分考虑了环境和社会
- ⑤ 信息公开



中国王子使用的木片全部来源于海外可持续经营的人工林

可追溯性确认

通过可追溯性报告，可以追溯到木材原料的出处，确认产品出自进行了妥善管理的森林。另外，在林地、木片加工地、装船的现场也定期地实施调查。核查是否有非法开采的问题。

原材料、化学药品的采购

在选定阶段，按照以下2条制度确认其安全性，进行采购。

使用前审查制度

探讨使用新化学药品时，对于使用的化学药品，使用王子制定的调查问卷，对法律规定和有害性信息以及行业团体的绿色采购等情况进行确认，判断是否可以使用。

信息更新制度

为了应对国内外对化学物质管理的强化，在随时修改更新调查问卷的同时，定期地对使用中的化学药品进行信息更新，确认其安全性。

2020年，王子参股的中国8家工厂从中国本地供应商的原料采购比例为41%，未发生因拖欠货款被供应商、经销商起诉的情形。

供应链管理

从2015年开始，王子中国建立了供应商检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的蔚蓝地图网站和APP开始对王子在中国的投资企业及其重要供应商展开检索。2017年开始发函给有违规记录的企业进行询问，并促进其向公众公开说明问题整改的结果，为构建环境友好型社会出力。



※公众环境研究中心(Institute of Public and Environmental Affairs, IPE)是一家在北京注册的公益环境研究机构。自2006年6月成立以来,IPE致力于收集、整理及分析政府和企业公开的环境信息,搭建环境信息数据库和蔚蓝地图网站、蔚蓝地图APP两个应用平台,整合环境数据服务于绿色采购、绿色金融和政府环境决策,通过企业、政府、公益组织、研究机构等多方合力,撬动大批企业实现环保转型,促进环境信息公开和环境治理机制的完善。



最近沟通

推动一家化学品厂对废水、废气监管记录做出审核

该厂在其利益方王子控股的推动下，积极与环保组织沟通，对其2008、2015、2016、2017、2018、2020年不正常排放大气污染物数据，环境使用黄色的监管记录做出了整改，并通过了第三方审核，证明其整改切实有效。

发布日期：2021/1/15 17:54:20

最近沟通

推动一家精细化工厂对废气、程序违法监管记录做出说明

该厂在其利益方王子控股的推动下，积极与环保组织沟通，对其2013、2014、2015、2016、2017、2018、2021年地坑环保三期制度，超标排放大气污染物的监管记录做出了说明。

发布日期：2019/3/6 10:56:20

最近沟通

推动一家树脂厂对固废监管记录做出审核

该厂在其利益方王子控股的推动下，积极与环保组织沟通，对其2014、2016、2017年固废贮存场所不规范的监管记录做出了整改，并通过了第三方审核，证明其整改切实有效。

发布日期：2019/5/28 18:21:26

最近沟通

推动一家合成材料厂对固废监管记录做出审核

该厂在其利益方王子控股的推动下，积极与环保组织沟通，对其2015、2016、2018年建设环评未按照环境保护部31号《企业事业单位环境信息公开办法》之规定公开企业的环境信息，产生的危险废物贮存不规范，危废申报不规范等监管记录做出了整改，并通过了第三方审核，证明其整改切实有效。

发布日期：2018/7/22 22:34:43

最近沟通

推动一家碳酸钙精制厂对废水监管记录做出说明

该厂在其利益方王子控股的推动下，积极与环保组织沟通，对其2018年未按规定设置排口的监管记录做出了说明。

发布日期：2019/4/18 11:24:49

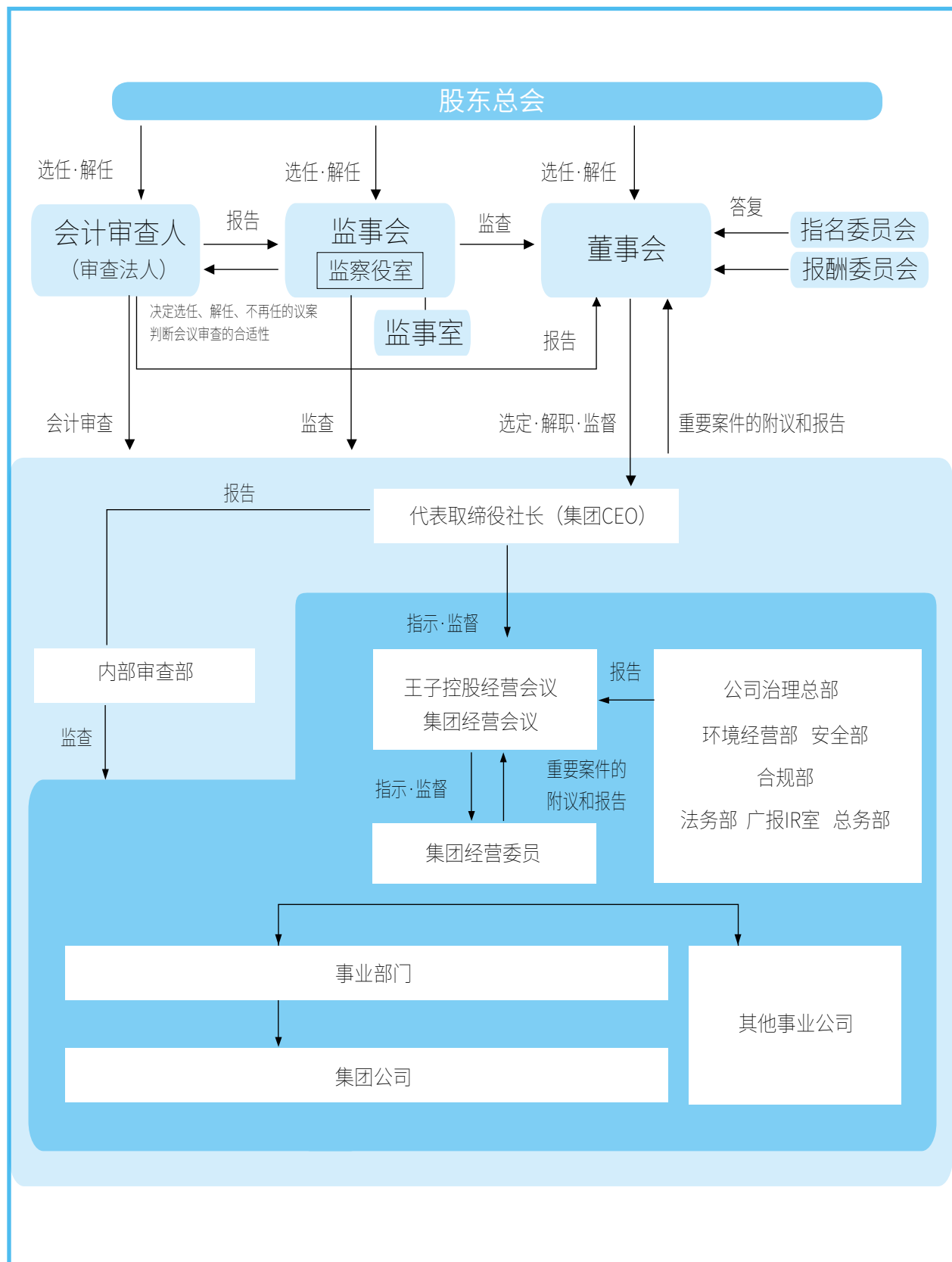
最近沟通

推动一家纸厂对程序违法监管记录做出审核

该厂在其利益方王子控股的推动下，积极与环保组织沟通，对其2014、2016、2019年程序违法的监管记录做出了整改，并通过了第三方审核，证明其整改切实有效。

发布日期：2018/7/18 22:58:50

集团管理体制图



根植社会，诚信经营

王子147年来在全球各地开展业务，作为一个跨国企业，首先要考虑的是如何与各事业当地的法律法规接轨，实现经营管理的本土化。王子严格遵守中国的各项法律法规，制定并不断完善反腐败、反不正当竞争、广告法、知识产权保护等相关制度和规定，定期开展合规培训。制定“企业行动宪章、行为规范”和“王子中国防止行贿受贿规程”，每年在王子所有事业点举行2次合规会议，要求所有员工必须参加。临时有事人员后期单独补充学习。不断加强员工在内控和反腐败、反商业贿赂方面的意识。设立内部举报信箱，可以匿名的形式进行举报。力求营造一个公平透明的商业环境。



2020年王子合规会议

王子中国内部举报热线

在内部举报制度中，只要举报或咨询内容属于有关违反合规、法律法规以及违反王子（OJI）集团企业行动宪章、行为规范等行为，举报窗口均可受理。

实施时间、受理时间

- 电话受理：周一~周五 9:00~17:00（法定节假日除外）
- 电子邮件受理：随时

举报方法

- 举报窗口设在王子制纸管理（上海）有限公司（公司内）及TMI律师事务所上海代表处（公司外）。两个窗口均可接受实名或匿名举报及咨询。

尊重举报人隐私

- 举报窗口接到员工的举报或咨询后，将十分谨慎管理举报及咨询内容，举报窗口不查找匿名举

报人。

- 举报窗口对举报或咨询内容进行调查核实，除举报人恶意举报或举报内容明显缺乏事实依据外，确保举报人不会受到不利影响。

对于违规行为的处理

- 公司经调查核实，对违反合规管理、法律法规以及违反王子（OJI）集团行动宪章、行为规范等的员工，除了根据就业规则进行处罚以外，也有可能追究其法律责任。

- 公司会尽力及时纠正违规行为，并采取措施以防再次发生同样的违规事件。

尊重人权

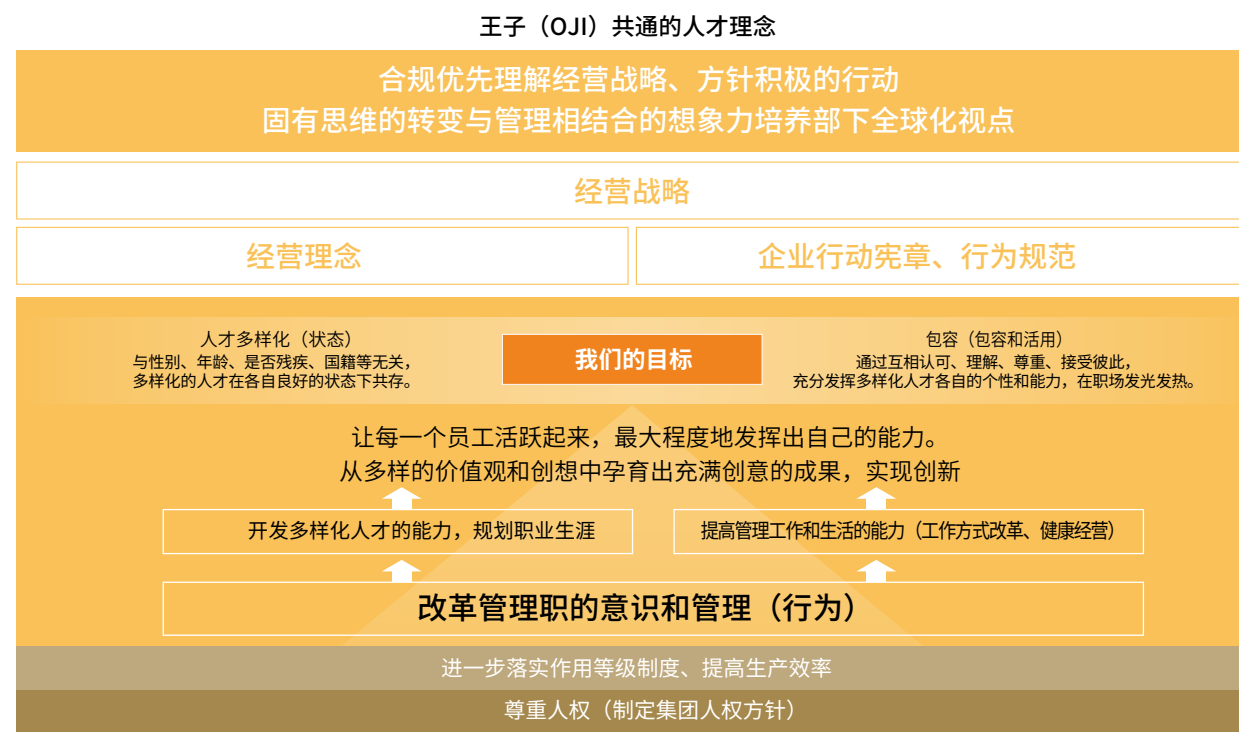
王子认为“尊重人权是重要的全球化行动基准”，为了进一步推进和实践尊重人权的各项措施，于2020年8月制定了“王子（OJI）人权方针”，并制作了《人权方针手册》，在管理职研修等场合普及人权教育等。

王子（OJI）人权方针（要点）

- 本方针适用于全体管理层和员工，反映在所有事业活动中。
- 我们其他所有的利益相关者都能够遵守本方针。
- 本方针根据联合国《工商业与人权指导原则》，我们支持并尊重《国际人权宪章（世界人权宣言和国际人权公约）》、《关于工作中基本原则及权利ILO宣言》等国际准则。我们不断努力确定、防止、减少和补救企业活动引起或加剧的人权方面的负面影响。
- 为了解本方针并有效实施，我们将对全体管理层和员工进行相应的教育。
- 当明确发现公司与人权方面的负面影响直接相关时，我们将通过合适的方式采取补救措施。
- 尊重人权的措施情况将通过网页等公开和报告。

多元化雇用与平等就业

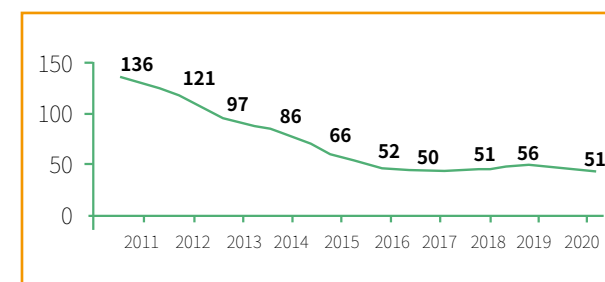
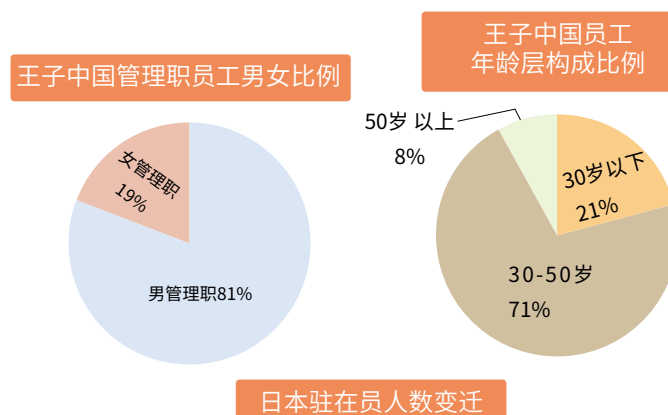
为了提高企业价值，员工每一个人需要掌握多样化的价值观和灵活的创想，去提高自己的能力，这是很重要的。王子作为全球化企业，应该“超越领域，迈向未来”地去成长，在“企业力量的源泉在人才”这一大原则下，王子基于共通的人才理念，推进能够提高企业价值的人才战略。



王子中国事业人员概要

王子严格遵守中国的各项法律法规、国际人权公约和劳工标准，尊重和维员工的各项合法权益，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾等因素而产生歧视，禁止强迫劳动和雇用童工，我们希望能够创造出一个汇集多样化人才，能够让他们自由创想，不断提出更好意见的事业环境，提升集团整体的发展。

王子在中国不断推进管理人才本地化，2020年末，在中国投资的企业雇用员工总数为2,533人，其中正式员工2,447人，劳务派遣86人；女性员工占总员工数的32%。本地管理层员工占管理层比例为87%，其中女性管理层员工占比为19%。雇用身体有障碍员工13人，少数民族员工52人。



2019年江苏王子项目建设所需，驻在员人数增加。

沟通和培训

定期为不同人群提供培训和交流机会，以提高员工的技能，了解员工想法，助力员工个人的发展。

人事责任者会议

自2011年开始，中国王子（OJI）每年都会召开一次人事责任者会议，至2020年已连续召开10年。会议邀请专业讲师给各公司人事相关负责人进行培训。



模拟劳动灾害VR体验教育

为了防止工伤事故，提高员工的安全意识，开始推进使用VR设备模拟事故场面，让员工身临其境感知危险，从而做好平日的安全工作。该项教育活动已经开始向海外推广，江苏王子制纸有限公司已经开始开展此项安全教育活动。



职场礼仪培训

为了丰富员工生活，提高员工的精神面貌，2020年8月，王子制纸管理（上海）有限公司组织了职场礼仪和化妆方面的培训，参与学员与教师积极互动，气氛活跃，收到了良好的效果。



创新推进本部推进革新价值的创造

创新推进本部以王子从造纸、造林等立社之本中积累的经验和科学技术为基础，活用各种前沿的科学技术，开拓创新。

为了尽力解决气候变化、海洋塑料垃圾污染问题，创新推进本部作为事业的孵化器，不断发现新的课题，继续为可持续发展的社会创造革新价值。

绿色创新

— 不断开发充分考虑环境的产品 —

- 1 环保型材料和产品的开发 努力解决气候变化、海洋塑料垃圾污染等社会性课题
- 2 挑战医疗健康领域 知识和技术，为未来的医疗事业作出贡献
- 3 整体解决方案 挖掘需求和供给方案，为产业发展做出贡献



环保新材料、产品的开发

木质来源的生物质塑料

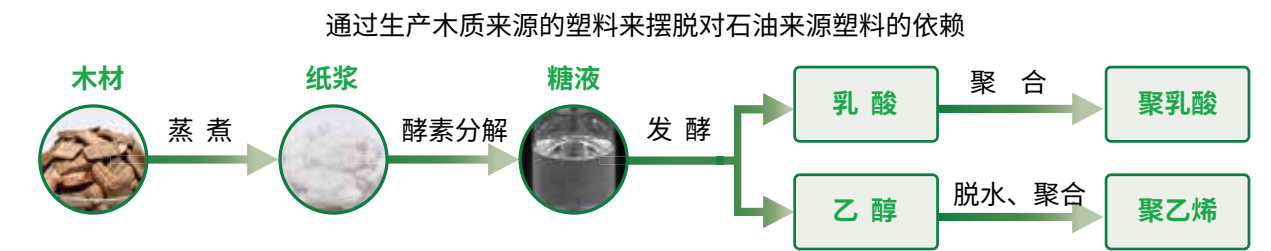
王子在探讨以木材为原料生产生物质塑料。与以往石油来源的塑料不同，生物质塑料可以为削减向大气中排放化石来源的CO₂作出很大贡献。

构成生物质塑料原料的糖原来是由甘蔗、玉米等可食用原料进行生产的。而木材不是可食用性原料，所以也不必担心全球粮食供给不足的问题。

并且，本项目被选为日本环境省的委托项目*。我们正推进以不可食用的木质来源的纸浆为原料提取的糖液来生产乳酸、乙醇，然后规模化生产聚乳酸、聚乙烯等材料的实际生产验证工作。

我们也正探讨使用这些生物质塑料生产生物质薄膜，目标实现摆脱对石油来源的生物质塑料的依赖。

*令和元年度构建支援零碳社会的塑料等资源循环系统实证事业



生物质塑料薄膜的开发

王子活用在电容用薄膜生产过程中积累起来的聚丙烯制膜技术为基础，尝试开发生物质塑料薄膜的开发。

通过将我们生活中所不可缺少的塑料薄膜替换成这些资源循环型的材料，将为解决环境问题作出巨大贡献。

将来，我们将生产木质来源的生物质塑料，目标实现从原料至加工的一体化生产。



生物质塑料薄膜

新的纸浆模塑材料 (PaPiPress)

能够流畅表现出曲面的纸制包装。复杂形状容器也可以无缝地制成。相比以往的纸浆模塑产品，拥有更高的平滑性，也可以做成活用了高湿热压成型技术的嵌合性高的杯盖等产品。



水系涂布 纸杯 盖子 (杯盖)

使用了不含覆膜的王子的原纸。以往很难再利用的纸杯现在也可以回收再利用了。纸杯和杯盖套装使用的话，在回收再利用时，也不需要再进行分开操作了。



产品责任 | 创造革新价值

纤维素纳米纤维 (Cellulose Nanofiber: CNF)

纤维素纳米纤维是将木质纤维分解至纳米级（1毫米的百万分之一）细度，大约是头发丝的2万分之一。CNF是一种透明、坚韧、轻且不易变形，并且具有高度增黏性特质的优质新材料。在许多领域拥有巨大的开发潜力。因为可以定制纤维尺寸和形态，所以我们可以根据客户的需求，选择和提供最合适的CNF。

多种形态CNF的商品化

建筑现场



泵送混凝土前堵产品
“RUBURI”
TAKE·cite株式会社

体育用品



使用了“AUROVEIL LS”
制造的乒乓球拍
株式会社DARKER

化妆品



化妆品原料
“AURO·VISCO CS”
使用的化妆品案例

车体轻量化 ※开发中



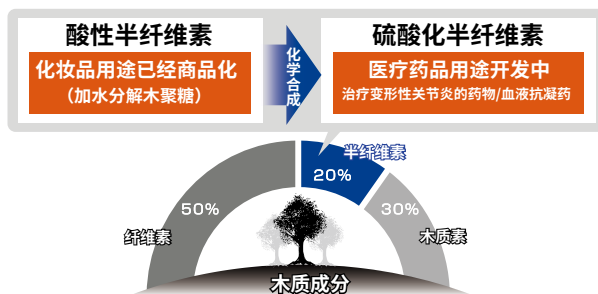
复合材料用途
CNF强化聚碳酸酯树脂（车窗用途）

我们为东京车展2019丰田汽车
东日本株式会社展示的
“复合了CNF的树脂玻璃”提供了技术

进军医疗领域

木质来源的医疗药品

半纤维素是主要的木质成分之一。王子利用自主研发的技术提取和精炼的半纤维素作为“加水分解木聚糖”用于化妆品原料中。另外，为了发挥出木质成分更高的附加价值，我们研发了将半纤维素经过化学处理后得到的“硫酸化半纤维素”。硫酸化半纤维素可以抑制关节、膀胱的炎症，抑制血液凝固的效果备受关注。



提供整体方案

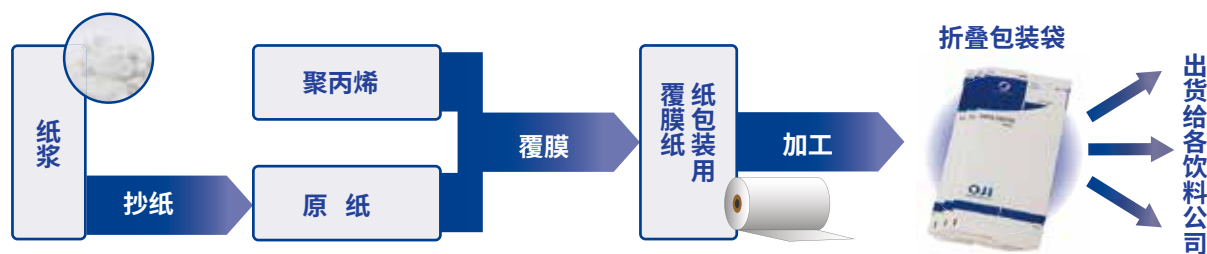
液体纸容器事业—饮料用包装的日本一体化生产系统及其海外推广

王子灵活运用作为核心技术的造纸技术和各种加工技术，与综合容器厂商石塚硝子株式会社合作设立了“石塚王子Paper Packaging株式会社”，参与进了液体纸容器事业，在日本国内构建了从纸浆到液体包装纸容器的一体化生产体系。通过严格的品质管理进一步保障产品的安全措施，摆脱依赖海外的供应链，使我们的产品供应更稳定。

我们除了在日本生产纸包装，也销售向纸包装里充填饮料的设备以及设备维护，通过全流程的服务，为客户提供符合客户需求的具有灵活性的整体方案。

今后，还将活用我公司海外的设施，在有需求的海外扩大相关事业。

在日本的从纸浆到液体纸容器的一体化生产系统



领先企业，行业共建

2020年度，阳光王子（寿光）特种纸有限公司在销售方面业绩突出，产品在广东家具协会得到广泛认可，成为广东省家居行业科技创新应用中心共建单位。同年，获评山东省寿光市“双招双引”领先企业，文家街道“纳税十强”企业。



以纸代塑，一体化服务

王子包装（上海）有限公司充分利用各关联公司资源，为客户提供一站式采购及废弃包装再利用服务。诸如Zara、Muji、Levis、Puma等时尚品牌皆可从王子一次购齐纸袋、纸箱、收银纸、快递袋等包装产品，并合理处理废弃包装。一站式服务为客户根据市场变化调整线上线下产品提供了便利，为品牌营销推广节省了人力、物力，大大提高了客户供应链的管理效率，注重环保的同时，也节约了成本。2020年度王子包装获得客户元祖食品颁发的优秀供应商奖。



人气品牌，匠心打造

2020年，妮飘品牌荣获TBI年度人气品牌奖；妮飘鼻贵族纸巾以良好的口碑和品质荣获2020年度天猫V榜Top100品牌；升级版Whito白金装纸尿裤荣获宝宝树2020年度匠心品质新品奖。2020年度，妮飘还引进了日本进口成人纸尿裤，为中国老年市场提供多一份的选择。



女轻失禁sarastyle 男轻失禁b-lock 恬得欣拉拉裤

ISO9001认证公司一览表

公司名
大连三井森包装有限公司
王子包装（上海）有限公司
苏州王子包装有限公司
王子奇能纸业（上海）有限公司
昆山王子过滤制品有限公司

王子慈善教育基金

王子慈善教育基金是王子控股株式会社于2016年与南通市慈善总会、南通开发区慈善会共同成立的慈善助学基金。基金规模7.5亿日元。每年基金的增值部分用于资助开发区困难学生、奖励优秀教师和品学兼优的学生，支援教育事业的发展。2020年度，王子慈善教育基金全年在助困、奖学、奖优、助学等活动中共计支出1,917,040.8元，鼓励优秀的师生，并且帮助有需要的人们。



王子中国环境植树活动

王子在中国开展植树活动始于1998年，王子控股株式会社时任社长大国先生带头组成了经团连中国委员会植树合作小组，于2001年3月2日在重庆市举行植树仪式，迈出了计划的第一步，在重庆市区向南80公里处长寿区种植环保林。2003年和2005年王子所参与的联合体负责实施了在黄河中游流域的黄土高原1,300多公顷的土地上种植环保林的计划。2011年起，王子每年组织员工组成植树队，开始在内蒙的沙地上开展环境植树活动，2014年参与NGO组织“上海根与芽”发起的“百万植树项目”，打造一片片充满希望的“王子之林”。2015年，“王子之林”植树项目获得中国公益节“最佳绿色贡献奖”。2016年，“百万植树项目”的片段出现在里约奥运会开幕式的画面中。2018年，据王子的合作伙伴“上海根与芽”透露，通辽市的绿化面积增加量已经开始超越沙化面积增加量。2019年，王子人在5年前种下的小树苗更加粗壮，活动地也已显露出绿色的生机。也许不久的将来，科尔沁大草原将重回我们的视野。而王子植树队也曾为草原的回归贡献了一点力量。2020年，因疫情原因，王子植树活动停办一年。



聚小力，抗大疫

2020年的春节悠长而又充满无奈，当口罩突然成了紧俏物资时，王子控股株式会社紧急从日本调配物资，于2月5日通过南通市慈善总会向武汉相关单位捐赠口罩2.1万只，其他地区相关部门2.6万只，之后又提供了进口妮飘成人纸尿裤3万片，为抗疫工作贡献微薄之力。



守护家园，守护环境

2020年5月开始，大连三井森包装有限公司完善垃圾分类相关工作，指导公司员工养成良好的垃圾分类习惯，放置分类垃圾桶117个，楼内外分类标识提示贴69张，发放垃圾分类手册160余份。

2020年12月15日，大连三井森包装有限公司作为大连市包协的代表之一，为新冠疫情期间大连开发区交警支队一线民警送去暖贴，为大连市疫情防控贡献微薄之力。



王子小画家活动

2020年8月，为丰富员工生活，王子面向所有企业员工及合作伙伴，开展了儿童画征集活动。活动收集到充满童心的儿童画作百余幅，经过层层筛选和投票，从中选出12幅优秀作品，将其制作成王子2021年台历，赠与相关人员，并为小画家们颁发了证书。小画家们的优秀作品还参与了北京有爱有未来公益促进中心主办的2020年第6届“为爱涂鸦”色彩中国小画师评选活动。



令人欣喜的是王子又有新动作

撰稿/上海市外国投资促进中心 马雨超

毋庸置疑，2020年对所有人来说都是艰难的一年，新冠疫情带来了更多不确定性。受到国际市场环境的影响，王子（OJI）中国在过去两年国内市场的销售业绩，出现了小幅调整。尽管如此，令人欣喜的是，王子（OJI）中国不仅在2020年制定了“环境蓝图2050”与“环境行动目标2030”，明确了企业与环境和社会和谐共生的目标与步骤，还制定了“王子（OJI）人权方针”，修改了企业行动宪章、行为规范，强调了尊重人权，努力营造安全健康、尊重个性的职场环境，推进危机管理等措施。这些重大的战略部署，充分体现了王子控股基于环境、社会、企业、员工等多维度统筹的可持续发展理念。

环境领域方面，王子于2020年制定的“环境蓝图2050”目标为“净零碳排放”，早于我国2060年达到全社会“碳中和”的目标。该目标将通过森林、纸、水等资源的循环利用以及削减排放量来实现。目标及具体行动方案基于2018年的实际排放数据进行对比、设计，务实并可期待。2020年，王子（OJI）中国在华生产排放较2019年削减幅度较大，值得关注的是，在2020年王子（OJI）中国销售收入减少的前提下，依然继续对环保设备进行追加投资，减少企业生产的能耗和排放。王子在全球的产业林地面积高达4,500平方公里，环境保护林地达到1,300平方公里，在实现可持续森林经营的同时，也为各种珍稀动植物提供了庇护所。可惜的是，王子（OJI）中国始于1998年的各种合作形式碳汇项目，在2020年受疫情影响，部分合作停办了1年，如今，随着全国碳交易中心成立，期待王子也能有更多碳汇合作项目在中国实现。

社会责任贡献方面，助推科技创新、带动产业链上下游企业共同投入可持续发展、紧急捐助抗疫一线防疫物资、持续帮扶困难家庭教育基金等举措，均可圈可点。尤其是带动全产业链共同投入可持续发展，无论是提高对供应商的产品认证要求，还是产业链管理，各关联方技术能级的提升，都需要额外的成本支出，甚至可能导致短期的利润下滑。王子（OJI）中国在这方面的探索、努力和带动，将获得整个市场和社会的高度尊重，产业链更多相关企业的响应就是最好的验证。

员工发展方面，2020年“王子（OJI）人权方针”具有标志性战略意义。作为全球性的跨国企业，在不同文化背景融合下，以平等和包容为基调的人才方针，将带给王子（OJI）中国更多可期待的惊喜。每一个个体都可以在这样的团队中获得认可，都可能在这样的氛围中挑战自己的最大潜能。这个方针，与王子在可持续发展各维度的其他战略一样，再次覆盖了全产业链各相关方。

期待王子（OJI）中国在2020年各项重要战略部署指引下，全维度可持续发展地推进业绩。

●**COD**：化学需氧量（Chemical Oxygen Demand）是指用化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需的氧量。通常用来表示废水中有机物的含量，反映水体有机物污染程度。COD值越高，表示水中有机污染物污染越严重。

●**BOD**：生化需氧量（Biochemical Oxygen Demand）说明水中有机物由于微生物的生化作用进行氧化分解，使之无机化或气体化时所消耗水中溶解氧的总数量。生化需氧量表示水中有机物等需氧污染物质含量的一个综合指标。

●**SS**：悬浮物（Suspended Solids）指悬浮在水中的固体物质，包括不溶于水中的无机物、有机物及泥沙、黏土、微生物等。水中悬浮物含量是衡量水污染程度的重要指标之一。

●**黑液**：硫酸盐法或烧碱法制纸浆过程中，洗涤蒸煮后的纸浆的洗涤液。在烧碱法、硫酸盐法制浆过程中，大约有50%的纤维原料物质溶解于蒸煮液中，因其颜色较深，称为黑液。黑液在蒸发浓缩后可作为燃料，燃烧生成的热以蒸汽形式回收。

●**碱回收锅炉**：是现代制浆企业中必备的工业设备，它的使用既是环境保护的要求，也是制浆工业循环经济性的需要。以烧碱法造纸洗浆后排除的废液（黑液），经浓缩后作为燃料，送入炉内燃烧，黑液燃烧后，成液态渣从炉底排出，经过苛化反应后还原成碱；蒸汽则成为二次能源再利用。

●**苛化反应**：苛化反应就是石灰与碳酸盐离子的反应： $\text{Ca}(\text{OH})_2(\text{固}) + \text{CO}_3^{2-} \rightarrow \text{CaCO}_3(\text{固}) + 2\text{OH}^-$ 它有很广泛的应用，如用天然碱制烧碱(NaOH)等。

●**木片**：用于生产纸浆的木材，通常指的是利用采伐、木材加工等剩余物加工而成的木材碎片。

●**纸浆**：是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

●**热敏纸**：热敏纸是一种加工纸，其制造原理就是在优质的原纸上涂布一层“热敏涂料”（热敏变色层）。遇热显色，打印速度快。如心电图纸、热工仪器记录纸、彩票、排队券等。

●**铜版纸**：铜版纸是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高档书刊的封面和插图、彩色图片，各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

●**双胶纸**：双胶纸是指在造纸过程中把胶料涂敷在纸的两面以改善其表面物性的纸，用于各类书籍及教科书以及杂志、彩页、产品目录等印刷品。

●**防锈纸**：其载体为防锈原纸，经防锈液体涂布，防锈液会在适当的空间内持续缓慢地从牛皮纸中释放出来，在相对密闭的空间中形成饱和气体层，从而对该环境中的金属材料形成防锈保护。

●**防爆膜**：是装在压力容器上部以防止容器爆炸的金属薄膜，是一种安全装置，又称防爆片或爆破片。当容器内的压力超过一定限度时，薄膜先被冲破，因而可以降低容器内的压力，避免爆炸。

●**剥离纸**：又称防粘纸。是一种具有非黏结性的加工纸。所谓非黏结性就是在力的作用下，能够自由地粘贴与分开，而不产生任何黏连痕迹的性质。剥离纸可以用于制作黏结纸带、不干胶离标、自动封口的信函、自粘壁纸等。

●**合成纸**：是利用化学原料如烯烃类再加入一些添加剂制作而成，具有质地柔软、抗拉力强、抗水性强、耐光耐冷热，并能抵抗化学物质的腐蚀又无环境污染、透气性好，广泛地用于高级艺术品、地图、画册、高档书刊等的印刷。

●**干法纸**：用空气作为纤维的载体，在成形网上形成纤维薄层，再用黏合剂黏合成纸的一种特殊的造纸方法。它与传统造纸方法不同之处在于纤维是在无水情况下形成纸幅。主要应用于工业，作为过滤、包装、衬垫、绝缘、擦拭等材料；用于生活用品，如床单、毛巾、台布、餐巾、服装、鞋帽、装饰、壁纸等；用作卫生材料，如一次性医院用被单、手套、手术衣、擦拭布、盖单。

●**装饰纸**：装饰纸在产品结构中是放在表层纸下面，主要起提供花纹图案的装饰作用和防止底层胶液渗透的覆盖作用。这层要求纸张具有良好的遮盖力、浸渍性和印刷性能。装饰纸要求表面平滑，有良好的吸收性和适应性，有底色的要求色调均匀，彩色的要求颜色鲜艳。

可持续发展项目内容 (ESG) 和指标 (KPI)

项目 (ESG)	定性目标	KPI (重要成果评价指标) (除了特别指出的地方, 其他都截止2030)	现状数值 (特殊记载的情形之外指截止2021年3月末)	主要措施	向社会提供价值	相关的SDGs	详细页码
延缓和应对气候变动	<ul style="list-style-type: none"> GHG排放量的削减 通过保护森林维持和扩大对CO₂的吸收和固定 推进可再生能源的利用 高效利用能源 	<ul style="list-style-type: none"> GHG排放量对比2018年度削减70%以上 提高CO₂的固定量达到1亿7,000吨以上 (计算值) 通过降低煤炭的使用量等, 实现可再生能源的利用率达到60%以上 5年平均能源消耗原单位每年改善1% 	<ul style="list-style-type: none"> GHG排放量削减率削减了4.8% CO₂固定量12,900万吨 可再生能源利用率54% 能源消耗原单位2019、2020年两年平均增加0.1% 	<ul style="list-style-type: none"> 通过提高生产效率、节能、活用可再生能源和废弃物燃料削减GHG排放量 通过可持续的森林经营吸收和固定CO₂ 扩大作为化石燃料替代品的非化石燃料、生物质燃料的利用 开展生物质发电事业 开发环保型产品 	<ul style="list-style-type: none"> 延缓气候变动 增加可再生能源的使用比例 提高能源利用效率 提升环保型技术 	<p>7,2,7.3, 7.a, 9.4,9.5, 12.2, 13.1,13.2, 13.3</p>	P22-25
可持续发展的森林经营 (森林的再生循环)	<ul style="list-style-type: none"> 维持和扩大海外造林地 提高森林认证取得率 	<ul style="list-style-type: none"> 海外人工林地40万公顷 提高海外森林认证率 (日本维持100%) 	<ul style="list-style-type: none"> 海外人工林地26万公顷 (环境保护林13万公顷) 公司拥有生产林的森林认证取得率日本100%, 海外91% 	<ul style="list-style-type: none"> 推进造林及保护公司林地等可持续地经营森林 维护和扩大森林多方面的功能 	<ul style="list-style-type: none"> 保护生物多样性和生态系统 创造雇用 支援就业、教育、医疗 	<p>6.6, 8.7, 14.2, 15.1,15.2, 15.3,15.4, 15.5,15.c</p>	P36-37
负责任的原料采购	<ul style="list-style-type: none"> 通过王子 (OJI) 合作伙伴采购方针和木材原料采购方针推进充分考虑环境和社会的CSR采购 	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 主要原材料采购进行妥善的统一化管理 彻底的供应链管理 (通过监测供应商、进行风险评估、确保多渠道采购等进行妥善的采购) 	<ul style="list-style-type: none"> 构建负责任的生产消费形态 保护供应链全体劳动者的权利、降低环境负荷 	<p>8.7, 12.1,12.4, 12.6, 15.1,15.2</p>	P38-39
降低环境负荷 (大气、水、废弃物)	<ul style="list-style-type: none"> 推进排水和排气的净化 提高废弃物的有效利用 	<ul style="list-style-type: none"> 排水中的环境负荷物质排放原单位对比2018年度削减15% 排气中SO_x排放原单位对比2018年度削减15% 提高废弃物的有效利用率日本99%以上, 海外95%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 与2018年度对比BOD+9.9%、COD+7.5%、SS+0.8% 与2018年度对比SO_x -1.3% 废弃物的有效利用率98.8% (日本)、89.4% (海外) 	<ul style="list-style-type: none"> 设定比环境限值更严格的自主管理数值 排水的净化, 抑制排气中化学物质的排放 削减和有效利用废弃物 开发环保型产品、可自然降解的材料 	<ul style="list-style-type: none"> 安全和健康 削减大气和水质污染 	<p>3.9, 6.1,6.3,6.4, 11.6, 14.1,14.2, 14.3</p>	P26-34
资源的有效利用 (纸张的再生循环、水的再生循环)	<ul style="list-style-type: none"> 提高废纸的利用率 削减单位产品耗水量 	<ul style="list-style-type: none"> 废纸利用率达到70%以上 (日本) 水耗原单位对比2018年度削减6%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 废纸利用率 68.5% 水耗原单位与2018年度对比+22.8% 	<ul style="list-style-type: none"> 纸张的再生循环 (提高废纸利用率) 削减取水量和水的再生循环 向海外扩展水处理事业 	<ul style="list-style-type: none"> 延缓气候变化 削减废弃物 为水资源缺乏贡献力量 供应安全的水 	<p>6.4,6.5, 12.4,12.5, 12.6, 14.1, 15.1,15.2, 15.3,15.4, 15.5,15.c</p>	P26-27
稳定供给安全放心的产品	<ul style="list-style-type: none"> 保持零产品责任事故 	<ul style="list-style-type: none"> 零产品责任事故 (每年度) 	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任事故 0件 (1998年开始保持0件) 	<ul style="list-style-type: none"> 自社产品的稳定供给 按照相关法规以及更严格的自主管理数值进行安全的品质设计和管理 提供供应给客户的原材料 (化学药品、资材) 的安全性信息 供应FSC®认证产品 (FSC®C014119等) 	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全放心的产品 降低环境负荷 推进向发展中国家普及环保技术 	<p>9.4,9.b, 12.4,12.6, 17.7</p>	P36, P44-47
尊重人权	<ul style="list-style-type: none"> 实施人权教育和研修 	<ul style="list-style-type: none"> 向每个对象员工开展人权教育和研修 	<ul style="list-style-type: none"> 对象员工全员参加了人权教育培训 (8次, 165人) 	<ul style="list-style-type: none"> 制定和运用“王子 (OJI) 企业行动宪章、行为规范”、“王子 (OJI) 人权方针” 实施内部监察 运用内部检举制度 通过公司内部研修等养成员工合规以及人权意识 对供应商的人权尊重等进行风险评估 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人权 	<p>5.1,5.4, 5.5,5.c, 8.5,8.7, 8.8, 10.2,10.3, 10.4</p>	P42-43
确保职场的 安全卫生	<ul style="list-style-type: none"> 零死亡、重伤事故 减少工伤的发生频率 强化安全管理体制、安全风险管理体系以及安全教育 	<ul style="list-style-type: none"> 零死亡、重伤事故 (每年度) 工伤事故频率对比2018年 (0.89) 削减50% 	<ul style="list-style-type: none"> 死亡事故1件 (合并报表公司) 工伤频率0.80 (合并报表公司) (2020年1月1日至12月31日) 	<ul style="list-style-type: none"> 安全卫生管理体制的确立和安全卫生活动的推进 在机械、设备、作业等方面贯彻确保安全的措施 推进安全教育 (开展通过VR进行危险体感教育) 促进员工的身心健康 完善舒适的职场环境 应对新冠肺炎等传染病 	<ul style="list-style-type: none"> 安全和健康 	<p>8.8</p>	P42-43
包容与人才多样化	<ul style="list-style-type: none"> 提高女性管理层的比例 提高残疾人雇用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 女性管理职比例 5.5% (日本) (2025年3月末) 残疾人雇用比例 2.3% (2022年6月) 	<ul style="list-style-type: none"> 女性管理职比例 3.6% (日本) (王子16家公司) 残疾人雇用比例 集团适用6家 2.3% (日本) 集团整体 (2021年6月) 2.0% (日本) 	<ul style="list-style-type: none"> 人才战略/人才培养 推进工作方式的改革 推进多样化人才雇用 	<ul style="list-style-type: none"> 让多样的人才活跃在职场 实现创新 提高生产效率 	<p>5.1,5.4, 5.5,5.c, 8.2,8.5, 8.8, 10.2,10.3</p>	P42-43

※1 对象范围除有特殊记载的地方, 为日本及海外的合并财报公司
 ※2 CO₂固定量 (CO₂吨)
 (生产林) =2020年度末总储量×生物质扩大系数×容积重×(1+地下/地上比)×含碳量×CO₂换算系数
 (环境保护林) =2020年度末总面积×自然林的地上生物质×(1+地下/地上比)×含碳量×CO₂换算系数
 ※3 “日本及海外”森林认证取得率=取得认证的面积(公顷)÷公司所有生产林的面积(公顷)
 ※4 废弃物有效利用率=(废弃物产生量-填埋量)÷废弃物产生量×100
 ※5 废纸利用率=废纸消费量÷全部纤维原料消费量(废纸、木浆、其他纤维原料的消费量合计)
 ※6 耗水原单位=(取水量-排水量)÷销售额
 ※7 女性管理职比例=女性管理职数÷男女管理职数

※8 残疾人雇用比例(实际雇用率)=雇用的身体残障员工及智力残障员工及精神残障员工数÷雇用员工数(短期员工1人算0.5人, 重度残疾人1人算2人)
 ※9 集团6家适用公司 王子控股、王子妮飘、王子Imaging Media、王子制纸、王子经营管理、王子Clean mate。
 ※10 重伤事故: 王子将劳动者事故补偿保险法实施规定 附表第一残障等级表中第三级以上的事称为重伤事故。
 ※11 工伤事故发生率
 ①对象期间为1月1日至12月31日。
 ②频率指每100万劳动时间中工伤死亡人数(死亡或停工1天以上的事), 用来表现工伤的频次。
 ③劳动时间数是根据每年9月末集团公司员工数, 每人的年平均劳动时间以2000小时来计算。

意见反馈表

尊敬的读者

您好!

非常感谢您百忙之中阅读《王子(OJI)中国可持续发展报告2021》。如果您对报告和我们的工作有任何意见和建议,您可以通过邮寄、发送电子邮件、手机填写的方式将填好的问卷反馈给我们。我们真诚期待您的宝贵建议,以帮助我们进一步提升企业社会责任管理水平,共建和谐社会。

1. 您的工作单位属于王子(OJI)的哪一类利益相关方?

- 客户 社区 供应商 行业协会
员工 学校 非政府机构 媒体 政府 其他

2. 您对本报告整体的评价是什么?

- 好 一般 不好

3. 您最关注此报告中哪个方面或章节的内容? (多选)

- 总代表寄语 经营战略和企业理念 王子(OJI)中国事业简介
风险管理体制 可持续发展的重要议题
环境经营 公司治理 产品责任 与社会的交流

4. 您是通过什么方式获得的《王子(OJI)中国可持续发展报告2021》?

- 王子官方网站 王子微信公众号 业务交流 展会 公司派发 其他

5. 您对我们有何期待和建议?

邮寄地址: 上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心3401室
 王子制纸管理(上海)有限公司
 邮编: 200336 电话: 021-62195555
 邮箱: csr-cn@oji-gr.com
 我们将妥善保管您提供的信息。谢谢!



也可扫描二维码填写问卷

